

Số: 6037 /SVHTT-TTBCXB
V/v thực hiện thông tin, tuyên truyền
(tuần 2 tháng 10/2026)

An Giang, ngày 16 tháng 10 năm 2026

Kính gửi:

- Báo và phát thanh, truyền hình An Giang;
- Ban Biên tập Cổng thông tin điện tử tỉnh (Văn phòng UBND tỉnh);
- Ủy ban nhân dân cấp xã.

Thực hiện các văn bản chỉ đạo của tỉnh về công tác thông tin, tuyên truyền, Sở Văn hóa và Thể thao đề nghị Báo và phát thanh, truyền hình An Giang, Ban Biên tập Cổng Thông tin điện tử tỉnh, lãnh đạo Ủy ban nhân dân cấp xã (chỉ đạo tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở tại địa phương và phương tiện trực quan phù hợp) về các nội dung sau:

1. Quán triệt sâu sắc, thực hiện đầy đủ, nghiêm túc hiện Kế hoạch số 131-KH/TU, ngày 22/8/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Kết luận số 49-KL/TW, ngày 16/6/2026 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 32-CT/TW, ngày 18/02/2019 của Bộ Chính trị về tăng cường và nâng cao hiệu quả quan hệ đối ngoại đảng trong tình hình mới; góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm và sự thống nhất trong triển khai công tác đối ngoại (kèm theo Kế hoạch số 581/KH-UBND ngày 05/10/2026 của UBND tỉnh).

2. Thông tin triển khai nhiều giải pháp bảo đảm an ninh, trật tự (ANTT), phòng, chống tội phạm, vi phạm pháp luật và xây dựng phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc; thông báo phương thức, thủ đoạn hoạt động của các thế lực thù địch, phản động và các loại tội phạm, hành vi vi phạm pháp luật; đổi mới hình thức, nội dung, biện pháp tuyên truyền, giáo dục phù hợp với từng địa bàn, đối tượng, tập trung vào các địa bàn trọng điểm, phức tạp về ANTT, vùng sâu, vùng xa, nhóm đối tượng có nguy cơ cao về hành vi vi phạm pháp luật và tham gia vào các tệ nạn xã hội (kèm theo Kế hoạch số 588/KH-UBND ngày 08/10/2026 của UBND tỉnh).

3. Quán triệt Nghị quyết số 18-NQ/TW và các văn bản triển khai của Trung ương, Tỉnh ủy, UBND; xây dựng xã hội kỷ cương, an toàn, văn minh, hài hòa, phát triển. Trong đó, tập trung tuyên truyền các nội dung: Văn hóa thượng tôn pháp luật; ý thức sống và làm việc theo Hiến pháp và pháp luật; giáo dục đạo đức, lối sống, văn hóa ứng xử trong gia đình, nhà trường, cơ quan và cộng đồng; xây dựng văn hóa công vụ; văn hóa doanh nghiệp; văn hóa giao thông và văn hóa trên môi trường số; phát huy vai trò của gia đình trong giáo dục thế hệ trẻ phòng ngừa vi phạm pháp luật và tệ nạn xã hội; tuyên truyền kỹ năng ứng xử văn minh trên môi trường mạng xã

hội; phòng ngừa thông tin sai lệch, độc hại, phản văn hóa; tuyên truyền gương người tốt, việc tốt, mô hình hiệu quả, lan tỏa giá trị nhân dân theo phương châm “lấy cái đẹp dẹp cái xấu” (kèm theo Kế hoạch số 522/KH-UBND ngày 07/9/2026 của UBND tỉnh).

4. Thông tin, giới thiệu các giá trị di tích lịch sử - văn hóa, di sản, lễ hội, nghệ thuật truyền thống, văn hóa cộng đồng và các hoạt động thể thao có khả năng khai thác phục vụ hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch khi có yêu cầu; bảo đảm thông tin chính xác, có nguồn gốc rõ ràng, đảm bảo quy định về bản quyền, sở hữu trí tuệ và các quy định pháp luật có liên quan (kèm theo Kế hoạch số 1948/KH-TTĐTĐTTMDL ngày 30/9/2026 của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang).

5. Phổ biến và triển khai thực hiện các quy định của Thông tư số 48/2026/TT-BCT quy định các nội dung liên quan đến danh mục hàng hóa cấm xuất khẩu, cấm nhập khẩu; hàng hóa quản lý theo hạn ngạch thuế quan nhập khẩu; xuất khẩu, nhập khẩu kim cương thô theo Quy chế Chứng nhận quy trình Kimberley và trách nhiệm phối hợp, cung cấp thông tin của các cơ quan có liên quan (kèm theo Công văn số 4082/UBND-KT ngày 04/10/2026 của UBND tỉnh).

6. Tuyên truyền, phổ biến, quán triệt và triển khai thực hiện nghiêm túc, đồng bộ, có hiệu quả Chỉ thị số 37-CT/TW; nội dung về đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về lao động, công đoàn và quan hệ lao động, tạo sự chuyển biến thực sự trong việc chấp hành pháp luật của các bên trong quan hệ lao động (kèm theo Kế hoạch số 583/KH-UBND ngày 05/10/2026 của UBND tỉnh).

7. Phổ biến sâu rộng mục đích, ý nghĩa, nội dung, thể lệ của Giải Búa liềm vàng lần thứ XI – năm 2026 đến toàn thể hội viên, phóng viên, biên tập viên và cộng tác viên; khuyến khích đông đảo tích cực tham gia sáng tạo các tác phẩm báo chí có chất lượng (kèm theo Công văn số 180/CV-HNB ngày 17/8/2026 của Hội Nhà báo tỉnh).

8. Phổ biến sâu rộng mục đích, ý nghĩa, nội dung, thể lệ của Giải thưởng Báo chí tuyên truyền về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả năm 2026; nhằm khuyến khích đông đảo tham gia giải thưởng và tuyên truyền, lan tỏa những sáng kiến, mô hình hiệu quả, góp phần nâng cao nhận thức cộng đồng về sử dụng năng lượng tiết kiệm (kèm theo Công văn số 231/CV-HNB ngày 09/10/2026 của Hội Nhà báo tỉnh).

9. Phổ biến thực hiện Đề án “Nâng cao hiệu quả thực thi Hiệp định về áp dụng các biện pháp vệ sinh dịch tễ và kiểm dịch động, thực vật (SPS) của Tổ chức Thương mại thế giới và cam kết SPS trong khuôn khổ các Hiệp định thương mại tự do” trên địa bàn tỉnh An Giang, theo thông tin hướng dẫn tại Kế hoạch 564/KH-UBND ngày 25/9/2026 của UBND tỉnh (kèm theo Công văn 13137/SNNMT-CCPTNTQLCL ngày 08/10/2026 của Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh An Giang).

10. Chia sẻ thông tin tuyên truyền để tìm kiếm thân nhân các mộ bị ảnh hưởng trong dự án Xây dựng Nhà tang lễ kết hợp lò hỏa thiêu và khu lưu tro cốt huyện Côn Đảo (nay là đặc khu Côn Đảo, Thành phố Hồ Chí Minh) theo đề nghị của đặc khu Côn Đảo tại Công văn số 4181/UBND-KT ngày 02/10/2026 (kèm theo Công văn số 20855/VP-KGVX 09/10/2026 của Văn phòng UBND tỉnh).

11. Thực hiện Kế hoạch số 39/KH-UBND ngày 25/8/2025 của Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh về thực hiện Đề án “Quân đội tham gia tuyên truyền, vận động đồng bào dân tộc thiểu số tích cực đấu tranh làm thất bại âm mưu, thủ đoạn chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc của các thế lực thù địch trong tình hình mới” (kèm theo Công văn số 7063/BCH-CT ngày 07/10/2026 của Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh).

12. Các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và các cam kết quốc tế về bảo đảm thực hiện quyền, lợi ích hợp pháp của trẻ em và bảo đảm cho trẻ em được sống trong môi trường an toàn, thân thiện, lành mạnh và bình đẳng, phát triển toàn diện về thể chất, trí tuệ, tinh thần, đạo đức và mối quan hệ xã hội (kèm theo Kế hoạch số 585/KH-UBND ngày 06/10/2026 của UBND tỉnh).

13. Đẩy mạnh tuyên truyền về ý nghĩa của Lễ Sene Đôn Ta, các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của đồng bào Khmer; góp phần nâng cao nhận thức, củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc (kèm theo Kế hoạch số 575/KH-UBND ngày 01/10/2026 của UBND tỉnh).

14. Triển khai thực hiện Nghị định số 379/2026/NĐ-CP ngày 02/10/2026 của Chính phủ quy định tiêu chuẩn, định mức sử dụng xe ô tô (kèm theo Nghị định).

15. Tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa của Ngày Văn hóa Việt Nam, Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc và các hoạt động trong Tuần Văn hóa đại đoàn kết dân tộc; giới thiệu chủ đề, thông điệp, lịch hoạt động, sản phẩm và các điểm đến văn hóa của địa phương; ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo; gắn kết chặt chẽ nhiệm vụ phát triển văn hóa với phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, du lịch di sản và kinh tế số (kèm theo Công văn số 9636/VPCP-KGVX ngày 22/9/2026 của Văn phòng Chính phủ và các tài liệu liên quan).

16. Triển khai thông tin về Chương trình thu hút chuyên gia, nhà khoa học là người nước ngoài và người Việt Nam ở nước ngoài theo Quyết định số 530/QĐ-TTg ngày 31/3/2026 của Thủ tướng Chính phủ (kèm theo Công văn số 6384/BGDĐT-HTQT ngày 18/9/2026 của Bộ Giáo dục và Đào tạo; Công văn số 5050/UBND-KGVX ngày 09/10/2026 của UBND tỉnh).

17. Mục đích, ý nghĩa, nội dung và cách thức tham gia Chương trình “Thanh âm Việt Nam. Giai điệu cuộc sống” năm 2026; tạo điều kiện, thời lượng phù hợp để lan tỏa thông tin rộng rãi đến các tầng lớp nhân dân. Chương trình hướng tới sự tham gia của người dân trên cả nước và người Việt Nam ở nước ngoài, khuyến khích ghi lại, sáng tạo và chia sẻ những giai điệu được hình thành từ đời sống, quê hương, qua

đó góp phần lan tỏa các giá trị văn hóa, âm nhạc Việt Nam, thúc đẩy sáng tạo, quảng bá âm nhạc Việt Nam không chỉ trong nước mà còn giới thiệu đến bạn bè quốc tế.

18. Tiếp tục đẩy mạnh triển khai Nghị quyết số 80-NQ/TW, phát huy đầy đủ hơn vai trò của văn hóa là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực phát triển, đóng góp thiết thực vào tăng trưởng vào tăng trưởng kinh tế và phát triển bền vững của đất nước *(kèm theo Công văn số 2234-CV/VPTU ngày 05/10/2026 của Văn phòng Tỉnh ủy và Công văn số 723-CV/BTGTW ngày 23/9/2026 của Ban Tuyên giáo Trung ương)*.

19. Vị trí, vai trò của biển, đảo; phát huy giá trị lịch sử, văn hóa, di sản biển, đảo gắn với giáo dục truyền thống, phát triển du lịch và nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân; xây dựng tỉnh An Giang thành tỉnh giàu mạnh từ biển, trở thành trung tâm kinh tế biển mạnh của quốc gia *(kèm theo Kế hoạch số 887/KH-UBND ngày 09/10/2026 của UBND tỉnh)*.

Sở Văn hóa và Thể thao đề nghị Báo và phát thanh, truyền hình An Giang, Ban biên tập Cổng thông tin điện tử tỉnh, lãnh đạo Ủy ban nhân dân cấp xã quan tâm thực hiện các nội dung nêu trên.th

Nơi nhận:

- Như trên;
- Giám đốc, Phó Giám đốc Sở;
- Trung tâm DV tổng hợp các xã, phường, đặc khu;
- Lưu: VT, TTBCXB, btbthi.

