

Số: /KH-UBND

An Giang, ngày tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 02/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh An Giang

Thực hiện Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 02/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam, Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Tổ chức triển khai đồng bộ, hiệu quả chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát huy hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh theo Quyết định số 1189/QĐ-TTg, trọng tâm là Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; bảo đảm thống nhất trong tổ chức thực hiện từ tỉnh đến cơ sở.

b) Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị và Nhân dân về vai trò, ý nghĩa của các hệ giá trị; tạo sự chuyển biến về nhận thức và hành động trong xây dựng môi trường văn hóa, gia đình và con người An Giang.

c) Đưa các hệ giá trị từng bước thấm sâu vào đời sống xã hội; phát huy vai trò của văn hóa, gia đình và con người là nền tảng tinh thần, nguồn lực nội sinh, động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh và hội nhập.

2. Yêu cầu

a) Bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo thống nhất của cấp ủy, chính quyền các cấp; nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu, phát huy trách nhiệm của các sở, ban, ngành, địa phương trong tổ chức thực hiện.

b) Triển khai đồng bộ, thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh; phối hợp, lồng ghép với các chương trình, kế hoạch liên quan.

c) Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời biểu dương, nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM CỦA CÁC HỆ GIÁ TRỊ

1. Nội dung của các hệ giá trị

a) Hệ giá trị quốc gia (hòa bình, thống nhất, độc lập, dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc) định hướng lý tưởng, mục tiêu và khát vọng phát triển đất nước, bồi đắp lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý thức công dân, tinh thần thượng tôn pháp luật, trách nhiệm xã hội, tinh thần đoàn kết, ý chí tự lực, tự cường và trách nhiệm xây dựng, bảo vệ Tổ quốc.

b) Hệ giá trị văn hóa (dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học) tạo nền tảng tinh thần của xã hội, bồi dưỡng lòng nhân ái, nghĩa tình, trung thực, khoan dung, tôn trọng sự khác biệt, lối sống văn minh, tinh thần dân chủ, tư duy khoa học, năng lực sáng tạo và trách nhiệm giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

c) Hệ giá trị gia đình (ấm no, hạnh phúc, tiến bộ, văn minh) là môi trường đầu tiên hình thành và nuôi dưỡng nhân cách con người, vun đắp tình yêu thương, sự tôn trọng, bình đẳng, chia sẻ, trách nhiệm, hiếu thảo, thủy chung và sự gắn kết giữa các thành viên.

d) Chuẩn mực con người Việt Nam (yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo) là sự kết tinh các giá trị quốc gia, văn hóa và gia đình, được thể hiện qua các phẩm chất cốt lõi: yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo, khát vọng vươn lên và tinh thần cống hiến.

2. Mối quan hệ giữa các hệ giá trị

Các thành tố của hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam có mối quan hệ chặt chẽ, thống nhất, tác động qua lại và thúc đẩy lẫn nhau trong quá trình phát triển.

a) Con người giữ vai trò trung tâm, vừa là chủ thể thực hành, lan tỏa các giá trị, vừa là mục tiêu của sự phát triển; các phẩm chất tốt đẹp của con người Việt Nam là nền tảng để xây dựng gia đình hạnh phúc, phát triển nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc và hiện thực hóa khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

b) Gia đình là môi trường đầu tiên hình thành, nuôi dưỡng và hoàn thiện nhân cách con người; đồng thời giữ vai trò gìn giữ, trao truyền các giá trị văn hóa, đạo đức và nền tảng xã hội từ thế hệ này sang thế hệ khác.

c) Văn hóa tạo môi trường dân chủ, nhân văn để các giá trị được tiếp nhận, thực hành và lan tỏa, góp phần bồi dưỡng phẩm chất, nhân cách con người toàn diện, củng cố gia đình và phát huy sức mạnh nội sinh, tạo động lực cho sự phát triển bền vững của đất nước.

d) Các giá trị quốc gia giữ vai trò định hướng mục tiêu, lý tưởng và khát vọng phát triển; đồng thời được hiện thực hóa thông qua sự phát triển của con người, gia đình và văn hóa, môi trường văn hóa góp phần xây dựng đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả các cơ chế, chính sách bảo đảm việc triển khai đồng bộ các hệ giá trị

a) Nội dung thực hiện:

- Cụ thể hóa, triển khai thực hiện kịp thời các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển văn hóa, gia đình và con người phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh.

- Rà soát, ban hành hoặc tham mưu ban hành các văn bản thuộc thẩm quyền; kịp thời đề xuất, kiến nghị cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung các cơ chế, chính sách còn bất cập.

- Xây dựng, triển khai các chuẩn mực, quy tắc ứng xử, tiêu chí văn hóa phù hợp với từng lĩnh vực, ngành, địa phương; lồng ghép việc thực hiện các hệ giá trị văn hóa, gia đình và con người trong các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, bảo đảm kế thừa các giá trị truyền thống tốt đẹp của các dân tộc.

- Tổ chức đánh giá kết quả thực hiện, nhân rộng các mô hình hiệu quả; bảo đảm việc thực hiện các hệ giá trị gắn với mục tiêu phát triển bền vững.

b) Cơ quan chủ trì: Các sở, ban, ngành tỉnh và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu theo chức năng, nhiệm vụ được phân công.

c) Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị có liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

2. Tuyên truyền, giáo dục và nâng cao nhận thức về các hệ giá trị

2.1. Nhiệm vụ, giải pháp chung

a) Nội dung thực hiện:

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến, quán triệt các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển văn hóa, gia đình và con người, nội dung các hệ giá trị nhằm nâng cao nhận thức về hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong tình hình mới; xây dựng hành vi ứng xử văn hóa, hình thành lối sống lành mạnh, chuẩn mực của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang, học sinh, sinh viên, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân.

- Tập trung tuyên truyền, giáo dục, lan tỏa truyền thống lịch sử, văn hóa dân tộc, các giá trị yêu nước, đoàn kết, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, tự cường, sáng tạo và khát vọng cống hiến; nâng cao ý thức thượng tôn pháp luật, trách nhiệm xã hội, trách nhiệm với gia đình, cộng đồng và đất nước.

- Đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền, giáo dục phù hợp với từng nhóm đối tượng; phát huy hiệu quả hệ thống thông tin cơ sở, báo chí, truyền thông và các nền tảng số trong lan tỏa các giá trị tốt đẹp.

- Tăng cường giáo dục đạo đức, kỹ năng sống, thực hành văn hóa công sở, văn hóa kinh doanh, nếp sống văn hóa trong gia đình và cộng đồng. Lồng ghép truyền thông, giáo dục về các hệ giá trị với chăm sóc sức khỏe Nhân dân.

- Lồng ghép tuyên truyền các hệ giá trị trong các chương trình giáo dục các cấp học, các bậc học; chương trình phát triển văn hóa đọc nhằm định hướng hành vi, lối sống tích cực, nhân văn, văn minh, đẩy lùi tiêu cực.

- Tổ chức bồi dưỡng, tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa, gia đình và các lĩnh vực có liên quan từ tỉnh đến cơ sở.

b) Cơ quan chủ trì:

- Sở Văn hóa và Thể thao;
- Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Đề nghị Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh An Giang.

c) Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, ban, ngành, tỉnh và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

2.2. Nhiệm vụ, giải pháp cụ thể

a) Triển khai thực hiện Chương trình truyền thông “Gia đình Việt” để tuyên truyền về hệ giá trị gia đình Việt Nam giai đoạn 2026-2035 (*khi Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành, triển khai*)

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu; đề nghị Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh An Giang.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, ban, ngành, tỉnh và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2027 và các năm tiếp theo.

b) Triển khai Chương trình truyền thông “An ninh văn hóa không gian mạng giai đoạn 2026-2035” (*khi cơ quan chủ trì cấp Trung ương triển khai*)

- Cơ quan chủ trì: Công an tỉnh, Sở Văn hóa và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, ban, ngành, tỉnh và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2027 và các năm tiếp theo.

3. Vận dụng các hệ giá trị trong xây dựng môi trường văn hóa và phát triển kinh tế - xã hội

3.1. Nhiệm vụ, giải pháp chung

a) Nội dung thực hiện:

- Tổ chức triển khai thực hành các chuẩn mực đạo đức, văn hóa ứng xử trong gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư và không gian mạng; phát huy các giá trị yêu thương, tôn trọng, chia sẻ, nghĩa tình, trung thực, bình đẳng, trách nhiệm; lan tỏa, nhân rộng các mô hình hiệu quả; góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, hình thành và phát huy các hệ giá trị phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh.

- Lồng ghép việc thực hiện các hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong các chương trình, kế hoạch, đề án phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh; xây dựng đời sống văn hóa, xây dựng nông thôn mới và đô thị văn minh.

- Phát huy hiệu quả các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động, các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao; huy động sự tham gia của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức chính trị - xã hội và Nhân dân trong xây dựng, thực hành các hệ giá trị; bảo đảm quyền tiếp cận công bằng đối với các điều kiện để thực hành hệ giá trị, nhất là các nhóm yếu thế, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

- Tăng cường công tác phối hợp giữa Gia đình – Nhà trường – Xã hội để triển khai, định hình và thực hành các hệ giá trị trong học sinh, sinh viên. Phát huy vai trò nêu gương của người cao tuổi, người có uy tín, cán bộ, đảng viên và các cá nhân có ảnh hưởng tích cực trong cộng đồng.

- Phát triển con người Việt Nam toàn diện, đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong thời kỳ chuyển đổi số, hội nhập quốc tế và phát triển bền vững; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, nhân văn; khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự cường dân tộc, khát vọng phát triển, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo, đoàn kết và nghĩa tình trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

- Bảo tồn, phát huy di sản văn hóa và các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc; nâng cao khả năng tiếp cận, thụ hưởng các giá trị văn hóa của Nhân dân; gắn kết phát triển văn hóa với phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh và hội nhập quốc tế.

- Lồng ghép việc thực hiện các hệ giá trị trong cải cách hành chính, các phong trào thi đua yêu nước và công tác thi đua, khen thưởng; xây dựng môi trường văn hóa số, văn hóa công vụ, văn hóa doanh nghiệp, văn hóa học tập, văn hóa lao động và văn hóa trong hoạt động thể dục, thể thao.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Giáo dục và Đào tạo và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.

c) Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị có liên quan.

d) Thời gian thực hiện:

- Giai đoạn 2026-2030: Tham gia triển khai chương trình, đề án, các mô hình thí điểm thực hành các hệ giá trị. Tổ chức đánh giá, rút kinh nghiệm, đề xuất triển khai giai đoạn tiếp theo.

- Giai đoạn 2031-2035: Tiếp tục triển khai chương trình, đề án; nghiên cứu, hoàn thiện, nhân rộng các mô hình thực hành hiệu quả.

3.2. Nhiệm vụ, giải pháp cụ thể

a) Triển khai lồng ghép nội dung giáo dục về các hệ giá trị trong hoạt động giáo dục phù hợp với từng cấp học, trình độ đào tạo *(sau khi Bộ Giáo dục và Đào tạo triển khai)*

- Cơ quan chủ trì: Sở Giáo dục và Đào tạo.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành tỉnh và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2027 và các năm tiếp theo.

b) Triển khai các hoạt động chăm sóc sức khỏe toàn diện (sức khỏe thể chất, sức khỏe tinh thần) và xây dựng văn hóa ứng xử trong các cơ sở y tế giai đoạn 2026-2035 *(sau khi Bộ Y tế triển khai)*

- Cơ quan chủ trì: Sở Y tế.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành tỉnh và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2027 và các năm tiếp theo.

c) Lồng ghép việc thực hiện các hệ giá trị trong quá trình triển khai các chương trình, đề án, dự án về phát triển nông nghiệp, nông thôn, phát triển ngành nghề nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới *(sau khi Bộ Nông nghiệp và Môi trường triển khai)*.

- Cơ quan chủ trì: Sở Nông nghiệp và Môi trường.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành tỉnh và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2027 và các năm tiếp theo.

d) Lồng ghép đồng bộ việc triển khai các hệ giá trị với Chương trình phát triển văn hóa doanh nghiệp, Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam và Khung chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh gắn với bản sắc dân tộc và tiếp cận được tinh hoa văn hóa kinh doanh thế giới vào phát triển nông nghiệp, nông thôn, làng nghề truyền thống gắn với xây dựng *(sau khi Bộ Công Thương triển khai)*.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Sở Tài chính, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Giáo dục và Đào tạo, các sở, ban, ngành tỉnh và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

4. Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số để triển khai đồng bộ các hệ giá trị

a) Nội dung thực hiện:

- Ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong công tác quản lý, thực hiện, tuyên truyền, giáo dục, theo dõi, đánh giá việc thực hiện các hệ giá trị trên địa bàn tỉnh.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, nền tảng số, thực tế ảo và trí tuệ nhân tạo trong tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao, gia đình, giáo dục, thư viện, bảo tàng và thiết chế văn hóa gắn với thực hiện các hệ giá trị; nâng cao hiệu quả tuyên truyền, lan tỏa các hệ giá trị.

- Xây dựng, cập nhật và khai thác hiệu quả cơ sở dữ liệu chuyên ngành, dữ liệu về các hệ giá trị; từng bước số hóa tài liệu, tư liệu, hiện vật và các sản phẩm văn hóa tiêu biểu phục vụ công tác quản lý, nghiên cứu, giáo dục và phổ biến các hệ giá trị.

- Triển khai bộ tiêu chí khung theo dõi, đánh giá, dự báo xu hướng biến đổi của các hệ giá trị *(khi cơ quan chủ trì cấp Trung ương triển khai)*.

b) Cơ quan chủ trì:

- Sở Văn hóa và Thể thao.

- Các sở, ban, ngành tỉnh và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu theo chức năng, nhiệm vụ phân công.

c) Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị có liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

5. Tăng cường hợp tác quốc tế trong triển khai các hệ giá trị

a) Nội dung thực hiện:

- Tăng cường giao lưu, hợp tác quốc tế về văn hóa, thể thao, du lịch; quảng bá hình ảnh, văn hóa và con người An Giang đến cộng đồng quốc tế.
- Đẩy mạnh trao đổi, học tập kinh nghiệm quốc tế, tiếp thu có chọn lọc các mô hình, giá trị văn hóa của thế giới phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh.
- Phối hợp triển khai các chương trình, dự án hợp tác quốc tế về phát triển văn hóa, gia đình và con người theo quy định.
- Huy động sự tham gia của các tổ chức, doanh nghiệp và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài trong quảng bá, lan tỏa các hệ giá trị và hình ảnh của tỉnh.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Du lịch.

c) Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành tỉnh và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu có liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm

6. Triển khai thực hiện, kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết, thi đua khen thưởng

a) Nội dung thực hiện:

- Ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện các hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của từng ngành, lĩnh vực, địa phương; sơ kết, tổng kết việc triển khai thực hiện Kế hoạch.
- Tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả.
- Tổ chức biểu dương, khen thưởng hoặc đề xuất cấp có thẩm quyền khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc, sáng kiến, mô hình tiêu biểu trong xây dựng và thực hành các hệ giá trị theo quy định.

b) Cơ quan chủ trì: Các sở, ban, ngành tỉnh và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.

c) Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị có liên quan.

d) Thời gian thực hiện:

- Ban hành Kế hoạch: Hoàn thành trước quý IV năm 2026.
- Sơ kết, đánh giá kết quả thực hiện: Năm 2030.
- Tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch: Năm 2035.
- Kiểm tra, giám sát, thi đua, khen thưởng: Hằng năm và theo chuyên đề.

đ) Sản phẩm: Kế hoạch, báo cáo, kết luận kiểm tra, giám sát; Bảng vinh danh, giấy khen, bằng khen; Hội nghị/Báo cáo sơ kết, tổng kết.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước (ngân sách trung ương và ngân sách địa phương) theo phân cấp ngân sách nhà nước và các nguồn tài trợ, viện trợ, huy động từ xã hội, cộng đồng và các nguồn hợp pháp khác theo quy định; lồng ghép vào các Chương trình mục tiêu quốc gia, đề án, kế hoạch có liên quan.

2. Các cơ quan được phân công chủ trì thực hiện các nhiệm vụ cụ thể theo Kế hoạch này có trách nhiệm lập dự toán kinh phí, gửi cơ quan có thẩm quyền phê duyệt dự toán ngân sách hằng năm theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa và Thể thao

a) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, ban, ngành và địa phương tổ chức triển khai các nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, gia đình.

b) Hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch trên địa bàn tỉnh; kịp thời tổng hợp những khó khăn, vướng mắc và đề xuất cấp có thẩm quyền giải pháp tháo gỡ hiệu quả.

c) Tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch; tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh báo cáo định kỳ **trước ngày 30 tháng 11 hằng năm** và sơ kết, tổng kết, đánh giá từng giai đoạn theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

2. Sở Tài chính

Căn cứ khả năng cân đối ngân sách, phối hợp Sở Văn hóa và Thể thao, các cơ quan, đơn vị và địa phương có liên quan, tham mưu cấp thẩm quyền bố trí kinh phí để triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và phân cấp ngân sách hiện hành.

3. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

a) Chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền, vận động các tầng lớp Nhân dân tích cực thực hành các hệ giá trị.

b) Phối hợp với các cơ quan liên quan nghiên cứu, góp ý, đề xuất chuẩn hóa nội hàm, khái niệm các hệ giá trị; xu hướng biến đổi của từng hệ giá trị, đề xuất, góp ý về cơ sở lý luận, thực tiễn và bộ tiêu chí phục vụ theo dõi, đánh giá việc triển khai các hệ giá trị *(khi có yêu cầu của cơ quan chủ trì cấp Trung ương)*.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức thành viên

Hướng dẫn lồng ghép nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch này vào các cuộc vận động, phong trào; nghiên cứu, xây dựng, triển khai mô hình thực hành các hệ giá trị; tăng cường giám sát, phản biện xã hội, tuyên truyền vận động hội viên và Nhân dân thực hành các hệ giá trị.

5. Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh An Giang

Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chương trình tuyên truyền, phổ biến, lan tỏa các hệ giá trị; tổ chức phát sóng định kỳ theo chuyên đề phù hợp với từng nhóm đối tượng.

6. Các sở, ban, ngành khác

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, tổ chức triển khai thực hiện các nội dung Kế hoạch này cho phù hợp hoặc lồng ghép vào các chương trình, kế hoạch, đề án thuộc ngành, lĩnh vực quản lý; đảm bảo các nguồn lực, kinh phí hàng năm để triển khai hiệu quả các nhiệm vụ được giao.

7. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

a) Ban hành Kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện phù hợp với thực tiễn và điều kiện kinh tế - xã hội của địa phương.

b) Hằng năm, bố trí nhân lực, kinh phí đảm bảo triển khai hiệu quả các nhiệm vụ của Kế hoạch này; lồng ghép triển khai Kế hoạch vào các chương trình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Đẩy mạnh các giải pháp xã hội hóa, huy động các nguồn lực hợp pháp để triển khai đồng bộ các hệ giá trị.

8. Các sở, ban, ngành tỉnh và Ủy ban nhân dân xã, phường, đặc khu triển khai thực hiện tốt các nội dung được giao; thực hiện báo cáo định kỳ kết quả thực hiện về Sở Văn hóa và Thể thao trước ngày 15 tháng 11 hằng năm để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các cơ quan, đơn vị và địa phương thông tin đến Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Văn hóa và Thể thao) để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, tổ chức CT-XH tỉnh;
- Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh An Giang;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Phòng KGVX;
- Lưu: VT, tnguyen.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Văn Phước