

KẾ HOẠCH

**Truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện
tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”**

Căn cứ Kế hoạch số 155/KH-BCĐ ngày 19/6/2026 của Ban Chỉ đạo 515 tỉnh An Giang về việc thực hiện công tác truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”.

Ủy ban nhân dân xã Vĩnh Phong xây dựng kế hoạch truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” trên địa bàn xã cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Tạo đột sinh hoạt chính trị sâu rộng trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân; huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, truyền thông và Nhân dân để hoàn thành thắng lợi “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” (sau đây gọi là Chiến dịch).

2. Mục tiêu cụ thể

- Thiết lập mạng lưới truyền thông và tiếp nhận, lan tỏa thông tin hoạt động đồng thời với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo tỉnh.

- Thu thập, xử lý và cung cấp manh mối có giá trị; phấn đấu đạt tỷ lệ xác minh và chuyển hóa dữ liệu cao.

- Khơi dậy mạnh mẽ đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, giáo dục truyền thống cách mạng, lòng biết ơn, tri ân sâu sắc đối với các anh hùng liệt sĩ và tăng cường trách nhiệm của thế hệ trẻ đối với quá khứ hào hùng của dân tộc. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của toàn xã hội, đặc biệt thế hệ trẻ, tạo các đợt lan tỏa mạnh trên không gian mạng trong suốt thời gian triển khai Chiến dịch.

- Phản bác các thông tin sai lệch, chống phá trên không gian mạng, tạo sự đồng thuận, ủng hộ của toàn thể cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong xã đối với Chiến dịch.

II. YÊU CẦU

1. Truyền thông về Chiến dịch phải gắn bó chặt chẽ và phục vụ mục tiêu là thu thập thông tin có giá trị từ Nhân dân, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử để



phục vụ kịp thời, hiệu quả công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

2. Công tác truyền thông đảm bảo thực chất, hiệu quả, tiết kiệm; lấy kết quả thực tiễn làm thước đo (số hài cốt được tìm thấy và quy tập, số tọa độ được xác minh, số mẫu ADN được thu thập và giám định thành công,...) và được duy trì liên tục suốt Chiến dịch, tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ, đột phá trên mọi nền tảng truyền thông.

III. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI THỰC HIỆN

1. Đối tượng truyền thông

Đối tượng truyền thông bao gồm cán bộ, đảng viên; lực lượng vũ trang; cựu chiến binh; quần chúng Nhân dân; nhân chứng lịch sử; thân nhân liệt sĩ; thế hệ trẻ, học sinh, sinh viên, đoàn viên, thanh niên tình nguyện; người uy tín toàn xã.

2. Phạm vi thực hiện: Triển khai trên toàn địa bàn xã.

IV. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”. Thông tin toàn diện về Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

2. Tập trung giới thiệu những hình ảnh, biểu tượng, tấm gương anh hùng liệt sĩ, các câu chuyện cảm động về tri ân, đoàn tụ hài cốt và hành động cụ thể của Nhân dân, cựu chiến binh, tình nguyện viên.

3. Kêu gọi mọi người cung cấp thông tin, manh mối, kỷ vật, bản đồ vẽ tay, lời kể nhân chứng, hình ảnh, video, định vị GPS và mẫu sinh phẩm ADN.

4. Tiến độ, kết quả nổi bật của Chiến dịch; các điển hình tiên tiến trong tham gia hỗ trợ, tìm kiếm, quy tập, giám định ADN và công tác truyền thông.

5. Phản bác kịp thời các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách tri ân của Đảng, Nhà nước.

V. NHIỆM VỤ CHỦ YẾU

1. Đẩy mạnh truyền thông trên sóng phát thanh và nền tảng số

a) Mở chuyên trang, chuyên mục đặc biệt, ưu tiên thời lượng, khung giờ phát trên đài phát thanh của xã.

b) Đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số (TikTok, Facebook, YouTube, Zalo,...); sản xuất video ngắn chân thực, khai thác tối đa thông tin từ cộng đồng dân cư, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử.

2. Phát huy sức mạnh tổng hợp của quần chúng nhân dân và các tổ chức chính trị - xã hội

a) Phối hợp tổ chức rà soát toàn bộ hồ sơ sẵn có, thành lập mạng lưới nhân chứng sống tại cơ sở. Đẩy mạnh truyền thông để huy động quần chúng cung cấp thông tin, củng cố hồ sơ các trận đánh.

b) Huy động lực lượng tình nguyện viên trực tiếp đến các gia đình để số hóa (chụp ảnh, ghi âm, ghi hình) kỷ vật, nhật ký chiến trường, bản đồ vẽ tay và lời kể của nhân chứng lịch sử, nhân dân trên địa bàn xã.

c) Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội (Hội cựu chiến binh, Hội Liên hiệp phụ nữ, Đoàn thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh xã) thu thập, chuyển giao kịp thời dữ liệu, thông tin thu nhận được gửi về Phòng Văn hóa - Xã hội để phân tích, xử lý thông tin phục vụ công tác truyền thông và dữ liệu làm cơ sở quy tập, tìm kiếm.

3. Công tác khen thưởng, đánh giá hiệu quả và chế độ báo cáo

Kịp thời động viên, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chiến dịch và kế hoạch này theo quy định pháp luật về thi đua, khen thưởng.

VI. PHÂN KỲ THỰC HIỆN

1. Giai đoạn 1: Từ khi kế hoạch được ban hành đến ngày 27/7/2026

a) Mục tiêu

Xây dựng hoàn chỉnh văn bản lãnh đạo, chỉ đạo; tiếp nhận tổ chức hoạt động truyền thông thông suốt từ xã đến cơ sở.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Ban hành hệ thống kế hoạch, hướng dẫn, quy trình tiếp nhận thông tin.
- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh để triển khai công tác truyền thông.
- Vận hành các ứng dụng trên thiết bị di động, tài khoản Zalo số (TikTok, Facebook, YouTube, Zalo,...);
- Đẩy mạnh truyền thông về công tác lấy mẫu hài cốt liệt sĩ và mẫu sinh phẩm thân nhân liệt sĩ, tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội.

2. Giai đoạn 2: Từ ngày 28/7/2026 đến ngày 31/12/2026

a) Mục tiêu

Tổ chức truyền thông trong toàn xã, ưu tiên xác minh, xử lý dữ liệu và đẩy mạnh thông tin về Chiến dịch.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Tăng cường xác minh, đối chiếu, sàng lọc thông tin; đẩy mạnh ứng dụng dữ liệu lớn và trí tuệ nhân tạo để xử lý dữ liệu.
- Tiếp tục triển khai thường xuyên công tác truyền thông, tập trung vào kết quả xác minh, các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, các câu chuyện nhân văn.

3. Giai đoạn 3: Từ ngày 01/01/2027 đến ngày 27/7/2027

a) Mục tiêu

Tổ chức truyền thông cao điểm và hoạt động tìm kiếm, quy tập; tổ chức đánh giá hiệu quả truyền thông về Chiến dịch.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Triển khai cao điểm truyền thông với các sự kiện lớn nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947-27/7/2027).

- Đẩy mạnh các sự kiện, hoạt động cung cấp thông tin liệt sĩ quy mô toàn xã; khen thưởng kịp thời cho các cá nhân cung cấp thông tin có giá trị.

- Tăng cường sản xuất và phát sóng các phóng sự, chương trình đặc biệt.

- Tổ chức tổng kết Chiến dịch, trong đó làm rõ kết quả đạt được, các bài học kinh nghiệm rút ra và đề xuất phương hướng cho thời gian tới; báo cáo Ban Chỉ đạo tỉnh và UBND tỉnh (Qua Sở Nội vụ tỉnh).

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Giao Phòng Kinh tế phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu UBND xã dự trù kinh phí chi đúng mục đích, tiết kiệm, hiệu quả; hướng dẫn thủ tục hồ sơ, chứng từ và thực hiện thanh quyết toán theo quy định.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban xây dựng Đảng

- Chủ trì chỉ đạo nắm tình hình tư tưởng của cán bộ, đảng viên và Nhân dân; ban hành văn bản hướng dẫn tuyên truyền, giáo dục tạo sự thống nhất cao trong toàn xã, khơi dậy mạnh mẽ đạo lý “Uống nước nhớ nguồn” và lòng biết ơn sâu sắc đối với sự hy sinh của các anh hùng liệt sĩ.

- Kịp thời phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách tri ân của Đảng, Nhà nước.

- Tổng hợp tình hình công tác tuyên truyền; định kỳ (hằng tháng, hằng quý) tổng hợp kết quả thực hiện báo cáo Đảng ủy xã và Ủy ban nhân dân xã để kịp thời chỉ đạo, định hướng.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Chủ động phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị-xã hội tổ chức thực hiện theo kế hoạch này, kế hoạch tham gia tổ chức lấy mẫu sinh phẩm hài cốt liệt sĩ chưa xác định được thông tin tại nghĩa trang liệt sĩ Vĩnh Thuận.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu UBND xã ban hành Quyết định thành lập 02 tổ giúp việc (Tổ giám sát, theo dõi việc thực hiện lấy mẫu và tổ tiếp đón, hướng dẫn thân nhân liệt sĩ đến nghĩa trang liệt sĩ Vĩnh Thuận).

- Thống kê mộ liệt trong nghĩa trang liệt sĩ gồm mộ có đủ thông tin (trong đó mộ đã di chuyển), mộ thiếu thông tin, mộ chưa xác định thông tin. Lập danh sách mộ còn thiếu thông tin, mộ chưa xác định thông tin cần khai quật lấy mẫu hài cốt liệt sĩ.

- Cử công chức theo dõi, kiểm tra, giám sát, trực tiếp đối chiếu sơ đồ các phần mộ đã được khai quật lấy mẫu; lưu hồ sơ, hình ảnh trong quá trình khai quật, giám định hình thái hài cốt liệt sĩ theo quy trình, quy định. Tham mưu UBND xã phối hợp với Viện Sinh học và các bộ phận chuyên môn lập hồ sơ yêu cầu xác định danh tính hài cốt liệt sĩ, biên bản bàn giao mẫu. Kiểm tra, giám sát việc thực hiện an táng lại hài cốt liệt sĩ và hoàn thiện lại vỏ mộ sau khi thực hiện lấy mẫu hài cốt liệt sĩ theo hiện trạng ban đầu.

- Tham mưu UBND xã Chỉ đạo lồng ghép các trường Tiểu học, THCS, THPT thuộc UBND xã lồng ghép nội dung Chiến dịch vào chương trình ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ trong năm học 2026-2027.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, cơ quan, đơn vị, các tổ chức chính trị - xã hội trong công tác xác định danh tính hài cốt liệt sĩ còn thiếu thông tin.

- Rà soát, tìm kiếm, sao lục hồ sơ, tài liệu liên quan đến các trận đánh trọng điểm và các tài liệu lưu trữ khác để phục vụ Chiến dịch.

- Chủ trì phối hợp với các ban ngành đoàn thể, đề nghị Ủy ban nhân dân xã khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chiến dịch và các nhiệm vụ được giao tại kế hoạch này.

- Tham mưu UBND xã tổng hợp báo cáo gửi về Ban Chỉ đạo 515 tỉnh trong quá trình lấy mẫu và sau khi hoàn thành công tác lấy mẫu.

3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

- Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội chỉ đạo các tổ chức thành viên, các Chi, Tổ hội các ấp vận động Nhân dân tích cực tham gia tuyên truyền Chiến dịch thông qua các mô hình thực tiễn tại ấp; nắm, tiếp nhận, cung cấp thông tin liệt sĩ tại các ấp và chuyển giao kịp thời dữ liệu về UBND xã (Qua phòng Văn hóa - Xã hội).

- Phối hợp vận động các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đóng góp nguồn lực xã hội hóa để hỗ trợ triển khai thực hiện Chiến dịch.

- Chỉ đạo Hội Cựu chiến binh xã rà soát, lập danh sách nhân chứng, cựu chiến binh từng tham gia các trận đánh trọng điểm để thu thập thông tin, tài liệu phục vụ công tác tìm kiếm, xác định danh tính liệt sĩ.

- Chỉ đạo Đoàn thanh niên CSHCM huy động lực lượng tình nguyện viên tham gia chiến dịch "Số hóa ký ức".

- Chỉ đạo Hội liên hiệp Phụ nữ xã phối hợp tuyên truyền, tiếp cận, hỗ trợ tâm lý, vận động thân nhân liệt sĩ cung cấp mẫu sinh phẩm ADN cho các cơ quan chức năng khi có yêu cầu.



4. Ban Chỉ huy Quân sự xã

- Chủ trì, phối hợp tiếp nhận, lan tỏa thông tin hoạt động về Chiến dịch đồng thời với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo tỉnh. Phối hợp với cơ quan, đơn vị, các tổ chức chính trị - xã hội thực hiện kế hoạch này bảo đảm công khai, minh bạch.

- Cử lực lượng tham gia bảo vệ, hỗ trợ, phục vụ trong suốt quá trình diễn ra chiến dịch. Phối hợp với Trung tâm Dịch vụ tổng hợp, các hội nhóm trên Zalo, Facebook,...tổ chức thông tin, tuyên truyền về Chiến dịch.

- Phối hợp với Hội đồng thi đua khen thưởng của xã đề nghị Ủy ban nhân dân xã khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chiến dịch và các nhiệm vụ được giao tại kế hoạch này.

- Nắm tình hình địa bàn, báo cáo kịp thời các tình huống xảy ra về Ban Chỉ đạo 35 Đảng ủy Quân sự tỉnh, lực lượng 47 và cơ quan, đơn vị thường xuyên "bám mạng" kịp thời phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách tri ân của Đảng, Nhà nước. Tổng hợp, báo cáo định kỳ ngày 25 hằng tháng với Ban Chỉ đạo tỉnh về tình hình, kết quả triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ được giao của Chiến dịch.

5. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp

- Tham mưu UBND xã tổ chức các chương trình văn hoá, văn nghệ; lồng ghép nội dung Chiến dịch vào các chương trình biểu diễn văn hoá, văn nghệ của xã.

- Đẩy mạnh và tăng cường thời lượng phát sóng trên hệ thống loa truyền thanh của xã nội dung tuyên truyền: Ý nghĩa của công tác lấy mẫu sinh phẩm hài cốt liệt sĩ còn thiếu thông tin, chưa xác định được thông tin tại nghĩa trang liệt sĩ Vĩnh Thuận trong toàn xã, là hoạt động ý nghĩa nhân văn cao cả và nhiệm vụ chính trị quan trọng, nhằm tri ân, giáo dục các thế hệ trẻ lòng biết ơn sâu sắc; khẳng định đạo lý "Uống nước nhớ nguồn" và sự quan tâm của Đảng, Nhà nước đối với các anh hùng liệt sĩ đã hy sinh vì Tổ quốc đòi lấy độc lập tự do cho dân tộc.

- Tuyên truyền cổ động trực quan về chiến dịch, pa nô, áp phích, treo băng rôn, cờ phướn tại các trục đường chính trên địa bàn xã.

- Cử cán bộ tham dự và đưa tin ghi hình, chụp ảnh trước, trong và sau quá trình khai quật tuần tự các phần mộ liệt sĩ cần lấy mẫu theo quy định; bố trí âm thanh phục vụ trong suốt quá trình diễn ra buổi lễ khai quật mộ.

5. Công an xã

- Chủ trì, phối hợp Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã cung cấp thông tin kết quả thu nhận, lấy mẫu sinh phẩm ADN thân nhân liệt sĩ. Tuyên truyền đấu tranh, phản bác thông tin, quan điểm sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch, phản động về Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh việc thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; phản ánh kịp thời, thông tin chính xác các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

- Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền; hỗ trợ phân công các thành viên Tổ giúp việc trong thực hiện Chiến dịch và tìm kiếm thông tin về nhân chứng, thân nhân, cựu chiến binh tại địa bàn, địa điểm có thông tin về liệt sĩ, mộ liệt sĩ trên các phương tiện truyền thông và trên nền tảng mạng xã hội.

7. Phòng Kinh tế

Phối hợp cùng với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân xã phân bổ nguồn kinh phí thực hiện kế hoạch theo đúng quy định của Luật Ngân sách Nhà nước, hướng dẫn công tác thanh quyết toán theo quy định.

8. Trưởng ấp các ấp

Quản triệt triển khai công tác tuyên truyền kế hoạch này và kế hoạch tham gia tổ chức lấy mẫu AND liệt sĩ chưa xác định thông tin tại nghĩa trang liệt sĩ Vĩnh thuận cho người dân trên địa bàn ấp được biết. Nhất là các gia đình thân nhân liệt sĩ, gia đình thờ cúng liệt sĩ.

Trên đây là kế hoạch truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” trên địa bàn xã. Trong quá trình triển khai thực hiện có khó khăn, vướng mắc kịp thời báo cáo về UBND xã (Qua Ban Chỉ huy Quân sự xã) để có hướng giải quyết kịp thời./. Duyệt

Nơi nhận:

- Ban Chỉ đạo 515;
- Thường trực Đảng ủy;
- Thường trực HĐND xã;
- Chủ tịch, PCT UBND xã;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam xã;
- Các tổ chức chính trị - xã hội
- Các cơ quan, đơn vị thuộc xã;
- LĐVP, CVNC;
- Lưu: VT, BCHQS xã, Itctu.



Nguyễn Văn Sỹ

