

Số: 147 /KH-UBND

Vĩnh Phong, ngày 05 tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH

Thực hiện và triển khai hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã Vĩnh Phong

Căn cứ Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023;

Căn cứ Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

UBND xã Vĩnh Phong ban hành Kế hoạch thực hiện và triển khai hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, người dân, hộ kinh doanh và doanh nghiệp đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Xây dựng môi trường tiêu dùng an toàn, văn minh, lành mạnh; bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước trong hoạt động thương mại, dịch vụ, sản xuất kinh doanh trên địa bàn xã.

Kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, gian lận thương mại và các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng.

2. Yêu cầu

Triển khai đồng bộ, hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phù hợp với tình hình thực tế địa phương.

Xác định rõ trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị, cán bộ được phân công thực hiện.

Gắn công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng nông thôn mới và cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Tăng cường kiểm tra, giám sát, kịp thời báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.



II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật

Tuyên truyền Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023 và các văn bản hướng dẫn thi hành.

Tuyên truyền các quy định về an toàn thực phẩm, niêm yết giá, chất lượng hàng hóa, truy xuất nguồn gốc sản phẩm.

Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh xã, Công thông tin điện tử, mạng xã hội và các cuộc họp dân.

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) hằng năm.

Lồng ghép nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào các hội nghị tuyên truyền pháp luật, sinh hoạt chi bộ, đoàn thể và các cuộc vận động tại địa phương.

2. Tăng cường công tác quản lý, kiểm tra, giám sát thị trường

Tiến hành rà soát, lập danh sách các cơ sở sản xuất, kinh doanh, dịch vụ trên địa bàn; nắm tình hình hoạt động, hướng dẫn thực hiện đúng các quy định của pháp luật và kịp thời phát hiện, xử lý các vi phạm phát sinh.

Tăng cường phối hợp với các cơ quan chức năng thực hiện công tác kiểm tra, thanh tra việc chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn; chú trọng kiểm tra về nguồn gốc xuất xứ, chất lượng hàng hóa, niêm yết giá, an toàn thực phẩm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Kịp thời phát hiện, xử lý theo thẩm quyền hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, gồm: buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng; kinh doanh hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ; vi phạm quy định về niêm yết giá và bán theo giá niêm yết; vi phạm các quy định về an toàn thực phẩm; các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát hoạt động kinh doanh các mặt hàng thiết yếu phục vụ đời sống Nhân dân; kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm về chất lượng, nguồn gốc xuất xứ, niêm yết giá, đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý và các hành vi vi phạm pháp luật khác.

3. Tiếp nhận, xử lý phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng

Công khai và duy trì hiệu quả các đầu mối tiếp nhận thông tin, phản ánh, kiến nghị của người dân về các hành vi vi phạm trong hoạt động sản xuất, kinh doanh hàng hóa, cung ứng dịch vụ và các vấn đề liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng; bảo đảm tiếp nhận, xử lý hoặc chuyển cơ quan có thẩm quyền giải quyết kịp thời theo quy định.

Tuyên truyền, hướng dẫn người tiêu dùng thực hiện quyền khiếu nại, tố cáo, phản ánh và kiến nghị theo quy định của pháp luật khi quyền và lợi ích hợp pháp bị xâm phạm; hỗ trợ người tiêu dùng trong quá trình gửi, theo dõi và giải quyết các vụ việc liên quan.

Tiếp nhận, phối hợp xử lý các phản ánh, kiến nghị, khiếu nại của người tiêu dùng thuộc thẩm quyền; chuyển cơ quan chuyên môn hoặc cơ quan có thẩm quyền giải quyết đối với các vụ việc vượt thẩm quyền, bảo đảm đúng trình tự, thủ tục và thời gian theo quy định.

Thực hiện tổng hợp, theo dõi, thống kê các vụ việc phát sinh liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn; kịp thời báo cáo cơ quan có thẩm quyền, phục vụ công tác quản lý nhà nước, đồng thời thông tin, cảnh báo đến người dân về các phương thức, thủ đoạn vi phạm và các nguy cơ ảnh hưởng đến quyền, lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

4. Nâng cao nhận thức về tiêu dùng an toàn, tiêu dùng thông minh

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, hướng dẫn người dân nhận biết hàng thật, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng và hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; nâng cao kỹ năng lựa chọn, tiêu dùng an toàn, góp phần bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Tuyên truyền, hướng dẫn người dân thực hiện giao dịch, mua bán trực tuyến an toàn; kịp thời thông tin, cảnh báo các phương thức, thủ đoạn lừa đảo, chiếm đoạt tài sản trên môi trường mạng.

Đẩy mạnh tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; khuyến khích người dân sử dụng sản phẩm OCOP, sản phẩm địa phương, hàng Việt Nam chất lượng cao và các sản phẩm có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng.



5. Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tích cực tham gia giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật, kịp thời phản ánh, kiến nghị các hành vi vi phạm đến cơ quan có thẩm quyền xem xét, xử lý.

Vận động Nhân dân nâng cao ý thức trách nhiệm trong việc phát hiện, tố giác các hành vi gian lận thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ và các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng.

Lồng ghép nội dung tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động và hoạt động của cộng đồng dân cư; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của người dân trong việc tiêu dùng an toàn, văn minh và tham gia giám sát việc chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế xã

Là cơ quan đầu mối, chủ trì tham mưu UBND xã tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc, theo dõi việc thực hiện các nhiệm vụ được giao; tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện và tham mưu UBND xã báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định.

Chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân; nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật và trách nhiệm trong thực hiện các nhiệm vụ được giao.

Tham mưu UBND xã tổ chức kiểm tra, giám sát hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn; kịp thời phát hiện, chấn chỉnh, xử lý hoặc kiến nghị xử lý các hành vi vi phạm pháp luật theo thẩm quyền, góp phần bảo đảm môi trường kinh doanh lành mạnh, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Tổng hợp tình hình, kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch; tham mưu UBND xã xây dựng báo cáo định kỳ, đột xuất gửi cơ quan cấp trên theo quy định; đồng thời đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn.

2. Phòng Văn hóa – Xã hội

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, đoàn thể tổ chức các hoạt động tuyên truyền phù hợp nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của người dân và các cơ sở sản xuất, kinh doanh trong việc thực hiện các quy định về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền và cảnh báo về hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, các hành vi gian lận thương mại và lừa đảo trên không gian mạng; hướng dẫn người dân nâng cao kỹ năng nhận diện, phòng tránh các rủi ro trong tiêu dùng và giao dịch trực tuyến.

Chủ động phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3); thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền, cổ động trực quan và các hoạt động truyền thông nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Khuyến khích người dân sử dụng các sản phẩm, dịch vụ có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, sản phẩm OCOP, sản phẩm địa phương và hàng Việt Nam chất lượng cao.

Phối hợp tổng hợp thông tin, kết quả công tác tuyên truyền và các hoạt động liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện công tác tuyên truyền và các nhiệm vụ được giao; thực hiện chế độ thông tin, báo cáo định kỳ, đột xuất về hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo yêu cầu của UBND xã và cơ quan chuyên môn cấp trên.

3. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã

Phối hợp thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trên hệ thống truyền thanh và các phương tiện thông tin của xã; kịp thời cung cấp thông tin, cảnh báo và hướng dẫn người dân nâng cao nhận thức, trách nhiệm trong thực hiện các quy định của pháp luật.

Phối hợp tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến pháp luật và các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương; góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng trong việc bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Phối hợp hỗ trợ công tác thống kê, tổng hợp số liệu và cung cấp thông tin liên quan theo chức năng, nhiệm vụ được giao; phục vụ công tác quản lý nhà nước, theo dõi, đánh giá tình hình và triển khai hiệu quả các nhiệm vụ.

4. Công an xã

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan trong công tác kiểm tra, phát hiện, ngăn chặn và xử lý theo thẩm quyền hoặc kiến nghị xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; đặc biệt là các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại, lừa đảo và xâm phạm quyền, lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Phối hợp tuyên truyền, nâng cao nhận thức và kỹ năng phòng, chống tội phạm công nghệ cao, lừa đảo trên không gian mạng cho cán bộ và Nhân dân trên địa bàn.

5. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể xã

Tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện tốt các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; nâng cao ý thức tiêu dùng an toàn và trách nhiệm tham gia giám sát cộng đồng.

Tham gia giám sát và thực hiện phản biện xã hội đối với việc triển khai, thực hiện các chủ trương, chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn; kịp thời kiến nghị các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước, bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp.

6. Trường các ấp

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến pháp luật và nâng cao nhận thức cho Nhân dân tại cộng đồng dân cư về quyền, trách nhiệm của người tiêu



dùng; hướng dẫn kỹ năng tiêu dùng an toàn, nhận biết hàng giả, hàng kém chất lượng và các hành vi gian lận thương mại."

Phối hợp nắm bắt tình hình, tiếp nhận, tổng hợp các ý kiến, kiến nghị, phản ánh của người dân liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng; kịp thời chuyển cơ quan có thẩm quyền xem xét, giải quyết theo quy định và theo dõi kết quả xử lý.

Chủ động nắm bắt tình hình tại địa bàn; kịp thời báo cáo UBND xã các vụ việc phát sinh, các phản ánh, kiến nghị của người dân và những hành vi có dấu hiệu vi phạm pháp luật liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng để phối hợp xử lý.

VI. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

Các đơn vị được giao nhiệm vụ định kỳ trước ngày 15 tháng 11 hằng năm báo cáo kết quả thực hiện về Phòng Kinh tế xã để tổng hợp, tham mưu UBND xã báo cáo cơ quan cấp trên theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện và triển khai hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã, trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, các đơn vị phản ánh về Phòng Kinh tế để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân xã xem xét, giải quyết. 

Nơi nhận:

- Sở Công Thương;
- Các phòng, ban, ngành;
- Công an xã;
- UBMTTQVN và các tổ chức CT-XH xã;
- BLĐ các ấp trên địa bàn;
- Lưu: VT, PKT.



CHỦ TỊCH

Huỳnh Quốc Huy