

Số: 423/KH-SVHTT

An Giang, ngày 29 tháng 5 năm 2026

**KẾ HOẠCH**  
**Hoạt động phát triển du lịch năm 2026**  
**của Sở Văn hóa và Thể thao**

Thực hiện Thông báo số 125/TB-BCĐ ngày 18 tháng 5 năm 2026 của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch về Phân công nhiệm vụ các thành viên Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh An Giang;

Thực hiện Kế hoạch số 126/KH-BCĐ ngày 18 tháng 5 năm 2026 của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch về Hoạt động của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh An Giang năm 2026.

Sở Văn hóa và Thể thao xây dựng Kế hoạch Hoạt động phát triển du lịch năm 2026, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU**

**1. Mục đích:**

Tiếp tục tăng cường hiệu lực quản lý nhà nước, phát huy vai trò liên kết giữa Nhà nước - Doanh nghiệp - Nhân dân trong phát triển du lịch. Cụ thể hóa các mục tiêu tăng trưởng du lịch năm 2026, đảm bảo phù hợp với Quy hoạch kinh tế - xã hội tỉnh An Giang giai đoạn 2025-2030, tầm nhìn đến 2050.

**2. Yêu cầu:**

Ban Chỉ đạo tỉnh tổ chức hoạt động tập trung, thống nhất, phát huy vai trò chủ động, sáng tạo và trách nhiệm cá nhân chấp hành sự phân công của Trưởng Ban Chỉ đạo tỉnh. Chỉ đạo các nhiệm vụ phát triển du lịch phải gắn với quy hoạch tổng thể phát triển du lịch của vùng, cả nước, quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, gắn với quốc phòng an ninh và trật tự an toàn xã hội, gắn với bảo vệ môi trường và ứng phó với biến đổi khí hậu, giữ gìn cảnh quan và bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa dân tộc; giải quyết tốt vấn đề lao động, việc làm và an sinh xã hội; giải quyết hài hòa các lợi ích giữa người dân địa phương với doanh nghiệp kinh doanh du lịch và nhà nước; đầu tư phát triển hạ tầng du lịch vừa đảm bảo khai thác lợi thế vùng giáp biên vừa đảm bảo an ninh, quốc phòng vùng biên giới.

**II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG**

Tiếp tục thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững; Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững; Công

điện số 34/CD-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số; đẩy mạnh liên kết vùng, hợp tác công - tư; doanh nghiệp lớn đầu tư vào cơ sở vật chất kỹ thuật, các khu vui chơi giải trí, nghỉ dưỡng đẳng cấp; tăng cường quản lý nhà nước về du lịch, bảo đảm vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện, mến khách.

1. Mục tiêu chung: Tập trung chỉ đạo hoàn thành cao nhất các chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh, Nghị quyết Hội đồng nhân dân tỉnh về nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2026 và Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2026 lĩnh vực du lịch cụ thể:

Triển khai hiệu quả các chương trình kích cầu du lịch; phát triển các sản phẩm du lịch đặc thù gắn với lợi thế liên kết giữa biển - núi - tâm linh - sinh thái, hình thành chuỗi giá trị du lịch đa dạng, hấp dẫn, thu hút du khách. Phát triển Phú Quốc trở thành trung tâm dịch vụ, du lịch sinh thái chất lượng cao, du lịch biển, đảo tầm cỡ quốc gia và quốc tế.

Phân đầu năm 2026 An Giang đón 25.000.000 lượt khách đến tham quan du lịch. Trong đó, có 2.120.494 lượt khách quốc tế. Tổng thu từ du lịch đạt 70.000 tỷ đồng.

## **2. Giải pháp thực hiện**

### **2.1. Xây dựng và hoàn thiện cơ chế, chính sách**

- Tiếp tục rà soát, hoàn thiện các quy hoạch, đề án phát triển du lịch, đặc biệt là tại các vùng trọng điểm, có tiềm năng; tham mưu xây dựng, triển khai thực hiện Đề án “Phát triển du lịch tỉnh An Giang giai đoạn 2025-2030 và định hướng đến năm 2035”: Ban hành Quyết định quy định mô hình quản lý khu du lịch cấp tỉnh, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh An Giang.

- Tiếp tục đề xuất đơn giản hóa quy trình lưu trú và đi lại cho khách quốc tế, đặc biệt là khách qua các cửa khẩu biên giới.

### **2.2. Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước**

- Nâng cao nhận thức của cơ quan quản lý Nhà nước, chủ đầu tư và những người quản lý, điều hành doanh nghiệp kinh doanh lữ hành, các cơ sở giáo dục tổ chức thi và cấp chứng chỉ nghiệp vụ hướng dẫn du lịch, chứng chỉ nghiệp vụ điều hành du lịch các khu du lịch, điểm du lịch, các cơ sở lưu trú du lịch về việc chấp hành quy định pháp luật trong kinh doanh du lịch, công tác thống kê du lịch, duy trì và kiểm soát chất lượng dịch vụ, phát triển nhanh, toàn diện, bền vững.

- Nâng cao chất lượng môi trường du lịch trên địa bàn tỉnh, nhất là tại các khu vực du lịch trọng điểm. Bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn xã hội, vệ sinh môi trường và an toàn thực phẩm tại các điểm tham quan du lịch; chỉ đạo các lực lượng chức năng tăng cường thanh tra, kiểm tra chất lượng dịch vụ du lịch và điều kiện kinh doanh du lịch, đảm bảo môi trường du lịch an toàn, văn minh; kịp thời phát hiện và kiên quyết xử lý nghiêm mọi hành vi vi phạm pháp luật trong

lĩnh vực du lịch. Xây dựng và hoàn thiện các kênh tiếp nhận phản ánh của du khách (đường dây nóng, trung tâm hỗ trợ du khách, ứng dụng du lịch thông minh...) nhằm tiếp nhận, giải quyết kịp thời các phản ánh, kiến nghị của khách du lịch; hỗ trợ công tác quản lý và đảm bảo an toàn cho du khách.

- Triển khai các Dự án “Hệ thống website tích hợp video thực tế ảo quảng bá hình ảnh du lịch, hệ thống mua vé trực tuyến, ứng dụng di động (Mobile app) và các hoạt động quảng bá hình ảnh du lịch”; thực hiện triển khai Camera AI kiểm soát vào, ra tại Khu du lịch trên địa bàn tỉnh An Giang.

- Ban Chỉ đạo tỉnh định kỳ tổ chức kiểm tra tình hình thực hiện các nhiệm vụ theo Quy chế và các nhiệm vụ theo Thông báo phân công của Trưởng Ban Chỉ đạo tỉnh (*Xây dựng Kế hoạch kiểm tra riêng*).

### **2.3. Phát triển sản phẩm du lịch**

Nâng cao chất lượng: Đề xuất các giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ, tạo ra các trải nghiệm độc đáo cho du khách, với phương châm “Cung cấp những dịch vụ mà khách du lịch cần chứ không chỉ những dịch vụ sẵn có”.

- Tập trung vào các sản phẩm du lịch chủ lực như: Du lịch biển, đảo; du lịch nghỉ dưỡng; du lịch sinh thái và du lịch cộng đồng gắn với văn hóa bản địa; du lịch tâm linh; du lịch MICE (Hội nghị, hội thảo, triển lãm), phát triển du lịch sinh thái rừng gắn với bảo tồn đa dạng sinh học, chú trọng khai thác các thị trường khách quốc tế có mức chi tiêu cao, thời gian lưu trú dài ngày ...

- Hướng đến các sản phẩm du lịch mới như du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với Chương trình OCOP (Một xã một sản phẩm).

- Đẩy mạnh việc kết nối, hình thành các tour, tuyến du lịch liên tỉnh, liên vùng để thu hút du khách.

### **2.4. Xúc tiến, quảng bá du lịch**

- Tăng cường công tác truyền thông, quảng bá nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến đầu tư và xây dựng phát triển thương hiệu, sản phẩm, điểm đến du lịch của tỉnh An Giang tới bạn bè, du khách trong nước và quốc tế. Xây dựng bộ thông điệp truyền thông chung cho toàn tỉnh; chuẩn hóa hệ thống nhận diện thương hiệu du lịch; đẩy mạnh xúc tiến du lịch trên nền tảng số; nâng cấp, vận hành hiệu quả website du lịch tỉnh (checkinangiang.vn) theo hướng đa ngôn ngữ, tích hợp các tiện ích đặt dịch vụ; tăng cường truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội (Facebook, TikTok, YouTube...) với nội dung ngắn gọn, hấp dẫn, phù hợp xu hướng.

- Tổ chức, tham gia các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch quy mô lớn; tham gia các hội chợ, sự kiện du lịch trong và ngoài nước để quảng bá hình ảnh du lịch An Giang.

- Tăng cường các chương trình kích cầu du lịch, hợp tác với các doanh nghiệp, hãng hàng không để thu hút khách.

- Đa dạng hóa thị trường khách quốc tế, đặc biệt là các thị trường tiềm năng như: Hàn Quốc, Trung Quốc, Nga, Ấn Độ...

### **2.5. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch**

- Tổ chức các lớp tập huấn nghiệp vụ, đào tạo nâng cao trình độ, kỹ năng nghề cho người lao động trong ngành du lịch, đặc biệt là kỹ năng ngoại ngữ và nghiệp vụ chuyên nghiệp. Khuyến khích các doanh nghiệp du lịch ký kết phối hợp với các trường đại học, cao đẳng, các trường dạy nghề trên địa bàn tỉnh để tổ chức các chương trình thực tập, bồi dưỡng nghiệp vụ cho sinh viên, học viên.

- Mở rộng các lớp đào tạo ngoại ngữ và kỹ năng nghiệp vụ cho đội ngũ hướng dẫn viên, cho các tổ chức, cá nhân, cộng đồng tham gia vào hoạt động du lịch nông thôn tại các vùng du lịch trọng điểm.

## **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí hoạt động của Ban Chỉ đạo tỉnh năm 2026 sử dụng lồng ghép trong dự toán kinh phí thực hiện nhiệm vụ thường xuyên được giao của Sở Văn hóa và Thể thao để thực hiện.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Quản lý Văn hóa:**

- Phối hợp với Ban Quản lý di tích tham mưu Ban Giám đốc Sở quyết định phân cấp quản lý các di tích đã được xếp hạng, quy định cụ thể trách nhiệm và mối quan hệ phối hợp quản lý, bảo vệ và khai thác các giá trị di tích phục vụ du lịch.

- Quản lý nhà nước đối với dịch vụ karaoke, vũ trường trong các cơ sở lưu trú du lịch đã được công nhận hạng sao hoặc cao cấp, các chương trình biểu diễn nghệ thuật phục vụ khách du lịch.

### **2. Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản:**

- Phối hợp, chỉ đạo định hướng các cơ quan báo đài, các đơn vị hoạt động truyền thông trên địa bàn tỉnh tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng về vị trí, vai trò của ngành du lịch, giữ gìn và xây dựng môi trường du lịch tỉnh hấp dẫn, an toàn, việc phòng ngừa các hành vi gian lận trong các lĩnh vực kinh doanh du lịch, dịch vụ du lịch.

- Thẩm định, cấp phép xuất bản các tài liệu không kinh doanh, bản tin, cấp phép tổ chức họp báo, xuất bản ấn phẩm cho các tổ chức có nhu cầu liên quan đến các lĩnh vực trong hoạt động du lịch theo quy định của pháp luật.

### **3. Phòng Quản lý Thể dục thể thao:**

- Phối hợp thực hiện quản lý nhà nước về hoạt động thể dục thể thao trong lĩnh vực du lịch; hướng dẫn, triển khai các quy định của pháp luật đối với hoạt động thể thao tại các khu, điểm du lịch và cơ sở kinh doanh dịch vụ thể thao.

- Phối hợp thẩm định điều kiện hoạt động, hướng dẫn cấp giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh; quản lý việc chấp hành quy định về chuyên môn,

cơ sở vật chất, trang thiết bị, bảo đảm an toàn; phối hợp tổ chức các hoạt động, sự kiện thể thao phục vụ phát triển du lịch.

- Trên cơ sở Kế hoạch này, các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động tổ chức triển khai thực hiện nghiêm kế hoạch này; định kỳ báo cáo 6 tháng (**trước ngày 05/6**), báo cáo năm (**trước ngày 01/11**) (hoặc đột xuất khi có yêu cầu) gửi về Văn phòng Sở để tổng hợp báo cáo về Ban Chỉ đạo tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch Hoạt động phát triển du lịch năm 2026 của Sở Văn hóa và Thể thao./.

***Nơi nhận:***

- UBND tỉnh (b/c)
- Ban Giám đốc Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu VT, nndtrinh.

**KT.GIÁM ĐỐC**  
**PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Huỳnh Thị Như Lam**