

UBND TỈNH AN GIANG
SỞ VĂN HÓA VÀ THỂ THAO

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /SVHTT-TTBCXB
V/v tuyên truyền hoạt động phát triển
du lịch tỉnh An Giang năm 2026

An Giang, ngày tháng năm 2026

Kính gửi:

- Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh An Giang;
- Tạp chí Chiêu Anh Các;
- Ban Biên tập Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu;
- Các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở.

Căn cứ Kế hoạch số 126/KH-BCĐ ngày ngày 18/5/2026 của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch về Hoạt động của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh An Giang năm 2026; Kế hoạch số 423/KH-SVHTT ngày 29/5/2026 của Sở Văn hóa và Thể thao về việc triển khai thực hiện Kế hoạch hoạt động phát triển du lịch năm 2026,

Sở Văn hóa và Thể thao đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm triển khai công tác thông tin, tuyên truyền với các nội dung trọng tâm sau:

- Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của hoạt động phát triển du lịch nhằm tăng cường hiệu lực quản lý nhà nước; cụ thể hóa mục tiêu tăng trưởng du lịch năm 2026; về việc triển khai các chương trình kích cầu du lịch, phát triển sản phẩm du lịch đặc thù trên địa bàn.

- Tuyên truyền các cơ chế, chính sách, đề án phát triển du lịch tại các vùng trọng điểm có tiềm năng; nâng cao nhận thức của cộng đồng về việc chấp hành quy định pháp luật trong hoạt động phát triển du lịch và nâng cao chất lượng môi trường du lịch trên địa bàn đảm bảo an toàn, văn minh.

- Tập trung quảng bá, giới thiệu các sản phẩm du lịch chủ lực: du lịch biển, đảo, du lịch nghỉ dưỡng, du lịch sinh thái,...kết hợp hướng đến các sản phẩm du lịch mới như du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với Chương trình OCOP.

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến đầu tư và xây dựng phát triển thương hiệu, sản phẩm, điểm đến du lịch của tỉnh An Giang; đẩy mạnh xúc tiến du lịch trên nền tảng số thu hút du khách trong nước và quốc tế.

- Thông tin về các chương trình, sự kiện văn hóa, thể thao, hội chợ, sự kiện du lịch trong và ngoài nước để quảng bá hình ảnh du lịch An Giang thu hút khách du lịch.

- Tuyên truyền công tác nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch thông qua các lớp tập huấn, đào tạo nâng cao trình độ, kỹ năng chuyên môn cho người lao động trong ngành du lịch tại các vùng du lịch trọng điểm.

- Tăng cường tin, bài, phóng sự, chuyên trang, chuyên mục và các sản phẩm truyền thông đa phương tiện; đẩy mạnh tuyên truyền trên báo điện tử, mạng xã hội, nền tảng số và hệ thống thông tin cơ sở nhằm lan tỏa rộng rãi các hoạt động phát triển du lịch năm 2026 của tỉnh An Giang đến Nhân dân trong và ngoài tỉnh.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm phối hợp triển khai thực hiện; đồng thời báo cáo kết quả công tác thông tin, tuyên truyền về Sở Văn hóa và Thể thao (qua Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản) định kỳ báo cáo 6 tháng **trước ngày 05/6**, báo cáo năm **trước ngày 01/11**, báo cáo đột xuất khi có yêu cầu để tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo tỉnh theo quy định./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Giám đốc, Phó Giám đốc Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB, tthnhan.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Thị Phà Ca