

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn xã Vĩnh Phong

Căn cứ Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Ủy ban nhân dân xã Vĩnh Phong xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn xã, cụ thể như sau:

I. QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU

1. Quan điểm

Triển khai thực hiện Nghị quyết của Chính phủ phải bảo đảm đồng bộ, thiết thực, hiệu quả, bám sát điều kiện thực tế về kinh tế - xã hội, quy mô sản xuất và đặc điểm tiêu dùng của Nhân dân trên địa bàn xã Vĩnh Phong; trong đó ưu tiên các giải pháp dễ thực hiện, chi phí thấp nhưng có tính lan tỏa cao, phù hợp với năng lực tổ chức của cấp cơ sở. Tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước đối với các hoạt động kích cầu và phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” phù hợp với điều kiện thực tế của xã. Là nhiệm vụ thường xuyên, lâu dài; gắn với phát triển sản xuất, tiêu thụ sản phẩm OCOP của địa phương.

Phát huy vai trò trung tâm của chính quyền cấp xã trong điều phối, tổ chức thực hiện; đồng thời huy động sự tham gia tích cực của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể và Nhân dân trong việc tuyên truyền, vận động và trực tiếp tham gia tiêu dùng hàng Việt Nam, đặc biệt là các sản phẩm do địa phương sản xuất.

2. Mục tiêu

a. Mục tiêu chung

Phát triển thị trường nội địa trên địa bàn xã theo hướng ổn định, bền vững; nâng cao nhận thức và hành vi ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam của Nhân dân; đồng thời hỗ trợ quảng bá, tiêu thụ sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP của địa phương, góp phần thúc đẩy phát triển sản xuất, nâng cao thu nhập và cải thiện đời sống người dân.

b. Mục tiêu cụ thể

Tổ chức ít nhất 10–12 lượt tuyên truyền/năm thông qua hệ thống truyền



thanh, các cuộc họp dân, sinh hoạt đoàn thể về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Bảo đảm nguồn cung các mặt hàng thiết yếu đáp ứng đủ nhu cầu tiêu dùng, không để xảy ra tình trạng thiếu hụt hàng hóa gây tăng giá bất hợp lý, giữ thị trường bình ổn, đặc biệt trong các dịp lễ, Tết và thời điểm nhu cầu tiêu dùng tăng cao.

Hỗ trợ tiêu thụ ổn định và từng bước nâng cao giá trị cho từ 02 đến 03 sản phẩm chủ lực hoặc sản phẩm OCOP của địa phương thông qua các hoạt động quảng bá, kết nối tiêu thụ phù hợp với điều kiện thực tế.

Phấn đấu có ít nhất 50% hộ sản xuất, kinh doanh nhỏ lẻ trên địa bàn được hướng dẫn, tiếp cận và từng bước áp dụng các hình thức quảng bá, tiêu thụ sản phẩm qua nền tảng số như Zalo, Facebook hoặc các sàn thương mại điện tử do cấp trên hỗ trợ.

Bố trí, duy trì ít nhất 01 khu vực trưng bày, giới thiệu sản phẩm địa phương tại chợ xã hoặc điểm sinh hoạt cộng đồng nhằm tạo điều kiện quảng bá, tiêu thụ sản phẩm tại chỗ.

Tăng cường công tác quản lý thị trường, phấn đấu 100% cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn được tuyên truyền, nhắc nhở thực hiện quy định về chất lượng hàng hóa, an toàn thực phẩm; kịp thời phát hiện, phản ánh các hành vi vi phạm theo quy định.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, kích cầu tiêu dùng

Tổ chức tuyên truyền thường xuyên, liên tục về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” bằng các hình thức phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương như: hệ thống truyền thanh xã, các buổi họp dân, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt của các đoàn thể.

Nội dung tuyên truyền tập trung vào việc nâng cao nhận thức của Nhân dân về chất lượng hàng hóa sản xuất trong nước, lợi ích của việc ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; đồng thời giới thiệu, quảng bá các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP của địa phương.

Vận động cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và Nhân dân phát huy vai trò nêu gương trong việc ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; từng bước hình thành thói quen tiêu dùng hàng Việt một cách tự nhiên, bền vững trong cộng đồng dân cư.

2. Hỗ trợ kết nối cung cầu, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm OCOP

Tạo điều kiện cho các hộ sản xuất, tổ hợp tác, hợp tác xã trên địa bàn tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại do cấp tỉnh tổ chức; từng bước mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

Hỗ trợ quảng bá, giới thiệu sản phẩm địa phương thông qua các kênh sẵn có như chợ xã, điểm bán hàng nông sản, các hoạt động hội nghị, hội họp tại địa phương; lồng ghép trưng bày sản phẩm trong các sự kiện văn hóa – xã hội khi có điều kiện.

Khuyến khích, hỗ trợ các hộ sản xuất tham gia các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn; từng bước kết nối tiêu thụ sản phẩm với các cửa hàng nông sản sạch, hợp tác xã và hệ thống phân phối trên địa bàn xã.

3. Phát triển hạ tầng thương mại nông thôn

Rà soát, sắp xếp, bố trí hợp lý các điểm kinh doanh tại chợ xã; ưu tiên dành vị trí phù hợp để trưng bày, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm địa phương, sản phẩm OCOP.

Từng bước cải thiện điều kiện cơ sở vật chất, bảo đảm vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm tại chợ; tạo môi trường mua bán thuận lợi, an toàn cho Nhân dân.

Khuyến khích mở các điểm bán hàng cố định cho sản phẩm OCOP tại khu dân cư, trụ sở hợp tác xã.

4. Thúc đẩy chuyển đổi số trong sản xuất, tiêu thụ sản phẩm

Hướng dẫn các hộ sản xuất đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử.

Hỗ trợ các hộ sản xuất chuyển đổi số (xây dựng website, sử dụng các nền tảng thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt); áp dụng các giải pháp công nghệ số (công nghệ mã vạch, mã QR code, chip NFC...) để truy xuất nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm, xây dựng thương hiệu trực tuyến và tiếp thị sản phẩm trên môi trường điện tử.

Khuyến khích thanh toán không dùng tiền mặt tại các điểm kinh doanh.

5. Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường

Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến kiến thức và thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, lồng ghép với tuyên truyền, thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Kiểm tra, giám sát việc chấp hành quy định về an toàn thực phẩm đối với các cơ sở sản xuất.

Ngăn chặn tình trạng hàng giả, hàng nhái, bảo vệ uy tín sản phẩm địa phương.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện từ ngân sách xã, lồng ghép các chương trình mục tiêu quốc gia và các nguồn hợp pháp khác.

Việc sử dụng kinh phí thực hiện theo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

Tham mưu UBND xã triển khai thực hiện Kế hoạch; theo dõi, tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện định kỳ.

Cân đối ngân sách, tổng hợp, tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét, bố trí kinh phí để thực hiện theo quy định và phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương.

Hướng dẫn việc quản lý, xây dựng, phát triển chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu sử dụng địa danh, dấu hiệu khác chỉ nguồn gốc địa lý của sản phẩm địa phương.



Hướng dẫn áp dụng các quy định về tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, chất lượng sản phẩm, hàng hóa theo phân công, phân cấp đến các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh.

2. Phòng Văn hóa – Xã hội

Đẩy mạnh thực hiện chương trình định vị và phát triển thương hiệu sản phẩm thế mạnh của địa phương (OCOP).

Chỉ đạo, hướng dẫn công tác thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; về các cơ chế chính sách và các hoạt động, biện pháp, cách làm sáng tạo, đạt hiệu quả nhằm phát triển thị trường địa phương gắn với Cuộc vận động.

3. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp

Chủ động, phối hợp Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam xã và các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng và thực hiện có hiệu quả, có tính lan tỏa trên kênh truyền thông của đơn vị chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”, “Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam”; và triển khai các chương trình truyền thông về sản phẩm, hàng hóa của các doanh nghiệp Việt Nam; đồng thời, tạo điều kiện cho hộ sản xuất, kinh doanh có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa của địa phương trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Tích cực tuyên truyền công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, nêu những vụ việc vi phạm để lên án, định hướng cho người dân nâng cao sự cảnh giác trong quá trình lựa chọn sản phẩm.

Thường xuyên phản ánh hoạt động của các cấp ủy Đảng, chính quyền, doanh nghiệp, các tập thể, cá nhân trong việc triển khai thực hiện Cuộc vận động.

4. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các đoàn thể

Xây dựng kế hoạch tuyên truyền và tổ chức các hình thức hưởng ứng Chương trình phù hợp với chức năng nhiệm vụ cơ quan, đơn vị bằng những việc làm thiết thực, cụ thể: vận động công chức, viên chức, người lao động, đoàn viên, hội viên tích cực hưởng ứng tham gia Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, ưu tiên mua sắm, trang bị, sản xuất, tiêu dùng hàng hóa sản xuất trong nước. Hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm, đặc biệt là sản phẩm tại các địa phương chịu ảnh hưởng của thiên tai, dịch bệnh.

Phối hợp tham gia giám sát việc thực hiện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, kịp thời thông tin tới cơ quan chức năng góp phần ngăn chặn sản xuất, kinh doanh phân phối hàng giả, hàng kém chất lượng, phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, nhân dân hưởng ứng Cuộc vận động, hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm cho hội viên.

5. Các ấp trên địa bàn xã

Tuyên truyền sâu rộng đến Nhân dân về nội dung kế hoạch. Vận động người dân tham gia sản xuất, tiêu thụ sản phẩm OCOP.

6. Các hộ sản xuất

Chấp hành nghiêm quy định về chất lượng, an toàn thực phẩm. Tích cực tham gia các chương trình xúc tiến thương mại.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn xã, đề nghị các cơ quan, đơn vị phối hợp triển khai thực hiện. / *hmm*

Nơi nhận:

- Sở Công thương (b/c);
- Thường trực Đảng ủy;
- CT và PCT UBND xã;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể;
- LĐVP, CVNC;
- BLĐ các ấp;
- Lưu: VT, PKT.



CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Sy
Nguyễn Văn Sỹ

