

**KẾ HOẠCH**

**Đẩy mạnh phát triển thương mại – dịch vụ giai đoạn 2025-2030  
trên địa bàn xã Vĩnh Phong**

Căn cứ Quyết định số 3733/QĐ-BCT ngày 24 tháng 12 năm 2025 của Bộ Công Thương về việc ban hành Kế hoạch hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2026 – 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 215/KH-UBND ngày 19 tháng 12 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang giai đoạn 2026 – 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 68/KH-UBND ngày 09 tháng 9 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2025 của Chính phủ, Chương trình hành động của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04 tháng 5 năm 2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân và Nghị quyết số 139/NQ-CP ngày 17 tháng 5 năm 2025 của Chính phủ về triển khai Nghị quyết số 198/2025/QH15 ngày 17 tháng 5 năm 2025 của Quốc hội về một số cơ chế, chính sách đặc biệt phát triển kinh tế tư nhân;

Căn cứ Kế hoạch số 115/KH-UBND ngày 24 tháng 9 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ và Chương trình hành động của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh về thực hiện Nghị quyết số 59- NQ/TW ngày 24 tháng 01 năm 2025 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh An Giang;

Căn cứ Kế hoạch số 119/KH-UBND ngày 11 tháng 3 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh An Giang.

Để đảm bảo thực hiện tốt các mục tiêu, nhiệm vụ tại Chương trình hành động số 04-CTr/ĐU, ngày 17/10/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ xã Vĩnh Phong về thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ xã lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 – 2030.

UBND xã Vĩnh Phong ban hành Kế hoạch đẩy mạnh phát triển thương mại – dịch vụ xã Vĩnh Phong giai đoạn 2025-2030, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

Kế hoạch được xây dựng nhằm cụ thể hóa các chủ trương, định hướng của Trung ương, của tỉnh và của địa phương về phát triển lĩnh vực thương mại – dịch vụ trong giai đoạn 2025–2030, phù hợp với điều kiện thực tế của xã Vĩnh Phong. Thông qua việc triển khai đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp, góp phần thúc đẩy phát triển thương mại – dịch vụ theo hướng hiện đại, hiệu quả, từng

bước nâng cao chất lượng, quy mô và sức cạnh tranh của hoạt động sản xuất – kinh doanh trên địa bàn.

Đồng thời, kế hoạch tập trung hỗ trợ hộ kinh doanh, hợp tác xã và các tổ chức, cá nhân phát triển hoạt động thương mại theo hướng bền vững; mở rộng thị trường tiêu thụ, đa dạng hóa kênh phân phối, tăng cường ứng dụng công nghệ số và thương mại điện tử trong hoạt động kinh doanh. Qua đó, tạo điều kiện thuận lợi để khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế của địa phương, đặc biệt là các sản phẩm nông nghiệp, thủy sản và sản phẩm đặc trưng, góp phần nâng cao giá trị gia tăng và thu nhập cho người dân.

Bên cạnh đó, việc phát triển thương mại – dịch vụ gắn với xây dựng nông thôn mới nâng cao, thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng tích cực, tăng tỷ trọng khu vực thương mại – dịch vụ, giải quyết việc làm, cải thiện đời sống vật chất và tinh thần của nhân dân. Đồng thời, tăng cường công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực thương mại – dịch vụ, bảo đảm môi trường kinh doanh lành mạnh, minh bạch, ổn định và tuân thủ quy định pháp luật, góp phần phát triển kinh tế – xã hội địa phương một cách bền vững.

## **2. Yêu cầu**

Việc triển khai Kế hoạch phát triển thương mại – dịch vụ, giai đoạn 2025–2030 trên địa bàn xã phải đảm bảo tính đồng bộ, thống nhất, bám sát định hướng phát triển kinh tế – xã hội của địa phương và các quy định của pháp luật hiện hành. Các nhiệm vụ, giải pháp đề ra cần được tổ chức thực hiện có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với điều kiện thực tế của xã, bảo đảm tính khả thi, hiệu quả và tránh dàn trải, hình thức.

Phát huy vai trò chủ động, trách nhiệm của các bộ phận chuyên môn, các ấp và các tổ chức có liên quan trong quá trình triển khai thực hiện kế hoạch; đồng thời tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa các lực lượng nhằm đảm bảo sự liên kết hiệu quả giữa sản xuất, lưu thông và tiêu thụ hàng hóa. Khuyến khích các tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư, phát triển thương mại – dịch vụ, đẩy mạnh xã hội hóa, huy động tối đa các nguồn lực hợp pháp phục vụ cho mục tiêu phát triển chung của địa phương.

Trong quá trình thực hiện, cần chú trọng ứng dụng công nghệ thông tin, thúc đẩy chuyển đổi số trong hoạt động thương mại; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, năng lực quản lý và năng lực kinh doanh của các chủ thể tham gia. Đồng thời, tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, kịp thời phát hiện và xử lý các khó khăn, vướng mắc phát sinh; đảm bảo các hoạt động thương mại – dịch vụ được thực hiện đúng quy định, công khai, minh bạch, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, ổn định và phát triển bền vững.

## **II. MỤC TIÊU**

### **1. Mục tiêu chung**

Phát triển lĩnh vực thương mại – dịch vụ trên địa bàn xã Vĩnh Phong theo hướng ổn định, bền vững, từng bước nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động và đóng vai trò quan trọng trong cơ cấu kinh tế của địa phương. Tập trung khai thác tốt tiềm năng, lợi thế sẵn có, nhất là trong lĩnh vực nông nghiệp, thủy sản và các

sản phẩm đặc trưng, gắn với mở rộng thị trường tiêu thụ, nâng cao giá trị gia tăng cho sản phẩm.

Đồng thời, thúc đẩy ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động thương mại, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân từng bước tiếp cận và tham gia các kênh phân phối hiện đại, đặc biệt là thương mại điện tử. Tăng cường liên kết giữa sản xuất – tiêu thụ, từng bước hình thành các chuỗi giá trị phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

Bên cạnh đó, phát triển thương mại – dịch vụ gắn với mục tiêu chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo việc làm, nâng cao thu nhập và cải thiện đời sống nhân dân; đồng thời tăng cường công tác quản lý nhà nước, bảo đảm môi trường kinh doanh minh bạch, ổn định, tuân thủ quy định pháp luật, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế – xã hội của xã trong giai đoạn 2025–2030.

## **2. Mục tiêu cụ thể**

Bảo đảm tốc độ tăng trưởng thương mại – dịch vụ đạt bình quân 10–12%/năm, góp phần nâng cao tỷ trọng khu vực này trong cơ cấu kinh tế của xã.

Cơ cấu kinh tế chuyển dịch theo hướng tăng tỷ trọng thương mại – dịch vụ, phấn đấu đạt 35–40% vào năm 2030.

Khuyến khích phát triển hộ kinh doanh, bảo đảm số lượng hộ kinh doanh tăng 25–30% so với năm 2025.

Phấn đấu đến năm 2030 có ít nhất 01 điểm thương mại (chợ/khu buôn bán) được nâng cấp, chỉnh trang đạt tiêu chuẩn theo quy định.

Tỷ lệ hộ kinh doanh ứng dụng công nghệ số trong hoạt động kinh doanh (Zalo, Facebook, sàn thương mại điện tử...) đạt từ 60% trở lên.

Tăng cường kiểm tra, giám sát, bảo đảm 100% cơ sở kinh doanh chấp hành quy định về an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường và niêm yết giá.

## **III. NỘI DUNG**

### **1. Quy hoạch và phát triển hạ tầng thương mại**

Rà soát, đánh giá toàn diện hiện trạng; đề xuất điều chỉnh, bổ sung và cập nhật quy hoạch hệ thống chợ, điểm buôn bán và bến thủy nội địa theo hướng đồng bộ, khả thi, phù hợp định hướng phát triển kinh tế – xã hội của địa phương qua từng giai đoạn.

Tập trung ưu tiên bố trí nguồn lực đầu tư nâng cấp chợ trung tâm xã và hệ thống điểm tập kết nông sản theo hướng đồng bộ, đáp ứng yêu cầu phát triển thương mại trên địa bàn.

Quy hoạch, hình thành và phát triển các điểm trung chuyển hàng hóa gắn với hệ thống giao thông đường thủy và đường liên xã, bảo đảm kết nối thuận lợi trong lưu thông hàng hóa.

### **2. Phát triển thương mại nông thôn**

Tổ chức, sắp xếp lại hoạt động mua bán nông sản theo hướng liên kết sản xuất – tiêu thụ thông qua các tổ hợp tác, hợp tác xã, từng bước hình thành và phát triển chuỗi giá trị.

Tăng cường kết nối giữa thương lái, doanh nghiệp thu mua với người sản xuất nhằm hình thành và phát triển các kênh tiêu thụ nông sản ổn định, góp phần hoàn thiện chuỗi giá trị từ sản xuất đến tiêu thụ.

Tập trung phát triển các sản phẩm chủ lực của địa phương, gắn với chương trình OCOP; chú trọng nâng cao chất lượng, xây dựng thương hiệu và mở rộng thị trường tiêu thụ.

### **3. Đa dạng hóa dịch vụ**

Phát triển các loại hình dịch vụ, bao gồm:

- Phát triển dịch vụ vận tải thủy, bộ quy mô nhỏ phục vụ nhu cầu vận chuyển hàng hóa và đi lại của người dân trên địa bàn.

- Phát triển dịch vụ cung ứng vật tư nông nghiệp (giống, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật...) phục vụ sản xuất.

- Phát triển dịch vụ ăn uống, giải khát theo hướng bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm và nâng cao chất lượng phục vụ.

- Khuyến khích phát triển dịch vụ sửa chữa cơ khí, máy nông nghiệp, góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất nông nghiệp.

Khai thác tiềm năng chợ nổi và hệ thống kênh rạch, gắn với phát triển các loại hình du lịch trải nghiệm đặc trưng của địa phương.

### **4. Thúc đẩy thương mại điện tử, chuyển đổi số**

Tổ chức tập huấn kỹ năng bán hàng trực tuyến cho hộ kinh doanh, bao gồm: tạo và quản lý tài khoản trên các nền tảng số (Zalo, Facebook, sàn thương mại điện tử), kỹ năng đăng tải sản phẩm, quảng bá, chốt đơn và chăm sóc khách hàng.

Hỗ trợ hộ kinh doanh đăng ký, thiết lập và vận hành gian hàng trên các sàn thương mại điện tử, từng bước mở rộng kênh tiêu thụ sản phẩm.

Tuyên truyền, vận động và hỗ trợ các cơ sở kinh doanh áp dụng thanh toán không dùng tiền mặt, từng bước thay đổi thói quen giao dịch.

Xây dựng và vận hành các nhóm Zalo kết nối cung – cầu hàng hóa trên địa bàn; cập nhật thông tin giá cả, nhu cầu thị trường, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm và kết nối các chủ thể tham gia.

### **5. Hỗ trợ phát triển hộ kinh doanh, doanh nghiệp**

Tăng cường hướng dẫn, hỗ trợ người dân thực hiện đăng ký kinh doanh, cấp mã số thuế, góp phần cải cách thủ tục hành chính.

Hỗ trợ, kết nối các hộ kinh doanh, hợp tác xã với các tổ chức tín dụng; tạo điều kiện tiếp cận nguồn vốn vay phù hợp, góp phần mở rộng sản xuất, kinh doanh và nâng cao hiệu quả hoạt động.

Tư vấn, hỗ trợ hộ kinh doanh, hợp tác xã về pháp lý, chính sách thuế và nghiệp vụ kế toán; hướng dẫn thực hiện đúng quy định, góp phần nâng cao hiệu quả và tính minh bạch trong hoạt động kinh doanh.

Tuyên truyền, vận động và hỗ trợ người dân tham gia khởi nghiệp, phát triển các mô hình kinh doanh phù hợp với điều kiện địa phương.

## **6. Tăng cường quản lý nhà nước**

Tăng cường kiểm tra, kiểm soát hoạt động kinh doanh; phối hợp các lực lượng chức năng phát hiện, ngăn chặn và xử lý các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại.

Đẩy mạnh quản lý, kiểm soát an toàn thực phẩm và vệ sinh môi trường, bảo đảm sức khỏe cộng đồng và môi trường kinh doanh lành mạnh.

Tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện niêm yết giá và bán đúng giá; kiểm soát chặt chẽ biến động giá cả, kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý các hành vi đầu cơ, găm hàng, góp phần ổn định thị trường.

Tăng cường kiểm tra, xử lý vi phạm hành lang an toàn giao thông; kiên quyết giải tỏa tình trạng lấn chiếm lòng, lề đường, bảo đảm trật tự, an toàn giao thông và mỹ quan đô thị.

## **IV. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

### **1. Về cơ chế, chính sách**

Tăng cường lồng ghép các nội dung, nhiệm vụ với các chương trình mục tiêu quốc gia, bảo đảm triển khai đồng bộ, tránh chồng chéo và nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn lực.

Rà soát nhu cầu, lập danh mục và đề xuất cấp trên hỗ trợ đầu tư, nâng cấp các công trình hạ tầng thương mại trên địa bàn.

Khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi để các tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư xây dựng, quản lý và khai thác chợ, bến bãi theo hình thức xã hội hóa, góp phần nâng cao hiệu quả sử dụng hạ tầng thương mại.

### **2. Về nguồn lực**

Bố trí, sử dụng ngân sách xã bảo đảm có trọng tâm, trọng điểm, ưu tiên cho các nhiệm vụ, công trình cấp thiết.

Huy động và sử dụng hiệu quả nguồn vốn tín dụng, các quỹ hỗ trợ; tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân tiếp cận nguồn vốn phục vụ phát triển sản xuất, kinh doanh.

Tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp và người dân tham gia đầu tư, phát triển sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

### **3. Về tuyên truyền**

Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động nhằm nâng cao nhận thức của người dân về phát triển kinh tế dịch vụ; khuyến khích tham gia các hoạt động kinh doanh, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế trên địa bàn.

Tuyên truyền, vận động nhân dân ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam và thực hiện kinh doanh văn minh, tuân thủ quy định pháp luật.

Phổ biến, nhân rộng các mô hình kinh doanh hiệu quả, tạo điều kiện phát triển bền vững.

### **4. Về đào tạo**

Triển khai các khóa tập huấn về kỹ năng kinh doanh, marketing nhằm hỗ



trợ phát triển hoạt động sản xuất – kinh doanh.

Tổ chức tập huấn, nâng cao kiến thức chuyển đổi số và thương mại điện tử cho doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn.

## **V. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện kế hoạch từ nguồn ngân sách nhà nước được cấp và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

## **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Kinh tế**

Là cơ quan đầu mối chủ trì, theo dõi, phối hợp, đôn đốc đơn vị liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo đúng mục đích, yêu cầu, nội dung đề ra. Thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước đối với hội chợ triển lãm thương mại trên địa bàn. Chủ động phối hợp, làm cầu nối với các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tổ chức các sự kiện về hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn đạt kết quả cao.

Chủ trì, phối hợp các phòng, ban, đơn vị tổ chức các hoạt động giới thiệu, quảng bá các sản phẩm tiêu biểu và một số sản phẩm nông sản (đạt chuẩn OCOP) của xã đến khách trong và ngoài nước nhằm hỗ trợ các cơ sở sản xuất tiêu thụ sản phẩm, duy trì mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh.

Tham mưu cho UBND xã cân đối nguồn kinh phí để triển khai thực hiện các nội dung kế hoạch; Hướng dẫn, kiểm tra việc quản lý và sử dụng kinh phí theo quy định.

### **2. Phòng Văn hoá - Xã hội, Trung tâm Văn hóa – Thể thao và Truyền thanh**

Thực hiện tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm hàng hóa và các địa điểm du lịch trên địa bàn. Phối hợp với Phòng Kinh tế tổ chức hoạt động quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương đến với du khách trong và ngoài tỉnh.

Tổ chức các sự kiện văn hóa, lễ hội gắn với quảng bá đặc sản.

### **3. Trung tâm y tế Vĩnh Thuận**

Chủ trì phối hợp với các ngành chức năng trong công tác kiểm tra về đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm tại các nhà hàng, các điểm du lịch, các điểm cung cấp dịch vụ ăn uống phục vụ khách du lịch; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm.

### **4. Đề nghị UBNDTTQ và các đoàn thể**

Phối hợp với UBND xã trong công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến thương mại, tạo điều kiện thuận lợi để giới thiệu hình ảnh doanh nghiệp, Hợp tác xã, chủ thể OCOP trên địa bàn đến khách du lịch trong và ngoài tỉnh.

### **5. Trường áp các ấp**

Triển khai công tác tuyên truyền tại địa bàn, đảm bảo người dân và tổ chức tiếp nhận đầy đủ thông tin, chính sách liên quan.

Quản lý, nắm bắt thông tin về hoạt động sản xuất – kinh doanh của các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn.

Trên đây là Kế hoạch đẩy mạnh thực hiện đẩy mạnh phát triển thương mại – dịch vụ giai đoạn 2025 – 2030 trên địa bàn xã Vĩnh Phong.

**Nơi nhận:**

- Sở Công thương (b/c);
- CT và các PCT UBND xã;
- UBMTTQVN xã;
- VP HĐND và UBND xã;
- Các phòng, ban, ngành xã;
- Các ấp trên địa bàn xã;
- Lưu: VT.



Châu Ngọc Cẩn

U. B. N. D.  
X. A. V. I. N. H. P. H. O. N. G.  
T. I. N. H.  
Q. U. A. N. G. N. A. M.