

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2025-2030 trên địa bàn xã Vĩnh Phong

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ Quyết định số 1489/QĐ-TTg ngày 06/7/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số nội dung Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm.

Để đảm bảo thực hiện tốt các mục tiêu, nhiệm vụ tại Chương trình hành động số 04-CTr/ĐU, ngày 17/10/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ xã Vĩnh Phong về thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ xã lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 – 2030. Ủy ban nhân dân xã Vĩnh Phong ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm xã Vĩnh Phong giai đoạn 2025-2030, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) xã là một trong những chương trình phát triển kinh tế - xã hội trọng tâm, giải pháp quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội khu vực nông nghiệp, nông thôn và nông dân, góp phần thực hiện thành công Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và nông thôn mới nâng cao trên địa bàn xã.

- Khuyến khích các chủ thể sản xuất, kinh doanh ở nông thôn khai thác tiềm năng về đất đai, sản vật, lợi thế, đặc biệt là các giá trị truyền thống của địa phương để nâng cao giá trị sản phẩm, tăng thu nhập và góp phần cải thiện đời sống vật chất và tinh thần ở khu vực nông thôn.

- Phát triển kinh tế nông thôn theo hướng tổ chức sản xuất hàng hóa, hình thành chuỗi giá trị đối với các sản phẩm đặc sản có lợi thế ở địa phương trong lĩnh vực nông nghiệp, phi nông nghiệp và dịch vụ trên địa bàn nông thôn, nhất là chú trọng phát triển các nghề, làng nghề truyền thống.

- Thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tổ chức lại sản xuất, tái cơ cấu sản xuất ngành nông nghiệp theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững; khuyến khích phát triển kinh tế tập thể, kinh tế tư nhân và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, sáng tạo ở nông thôn.



2. Yêu cầu

- Bám sát quan điểm, mục tiêu Chương trình OCOP của Trung ương, tỉnh và thực tế tại địa phương, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện Chương trình.

- Đổi mới cách làm đối với các sản phẩm OCOP, trong đó xác định rõ vai trò của nhà nước là định hướng, tổ chức thực hiện các cơ chế, chính sách phù hợp để hỗ trợ phát triển, chủ thể đóng vai trò quyết định; tập trung phát triển các sản phẩm chế biến, chế biến sâu, nâng hạng sản phẩm, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế, tiềm năng của địa phương, các sản phẩm được thị trường ưa chuộng và đón nhận.

- Xác định sản phẩm OCOP là một trong những tiêu chí quan trọng để xã đạt chuẩn nông thôn mới và nông thôn mới nâng cao là nhiệm vụ trọng tâm được thực hiện thường xuyên, lâu dài.

- Phát triển các sản phẩm OCOP đa dạng hóa, nâng cao chất lượng theo 6 ngành hàng và thực hiện Chu trình OCOP theo đúng quy định.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Đẩy mạnh phát triển sản phẩm theo 06 nhóm sản phẩm: Thực phẩm; đồ uống; dược liệu và sản phẩm từ dược liệu; hàng thủ công mỹ nghệ; sinh vật cảnh và dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái, điểm du lịch (danh mục phân loại sản phẩm tại Phụ lục I của Quyết định 148/QĐ-TTg).

- Phát triển và hoàn thiện các sản phẩm trên địa bàn xã theo định hướng chế biến, chế biến sâu, phát triển bền vững, nâng cao giá trị gia tăng, tăng tính khả năng cạnh tranh trên thị trường; tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần thực hiện nông thôn mới và nông thôn mới nâng cao.

2. Mục tiêu cụ thể

Phát triển và củng cố ít nhất 07 sản phẩm OCOP, trong đó:

- Có tối thiểu 05 sản phẩm đạt từ 3 sao trở lên

- Có ít nhất 01-02 sản phẩm phấn đấu đạt 4 sao

Hỗ trợ 06 sản phẩm tiềm năng hoàn thiện hồ sơ, nâng hạng sao OCOP

Phát triển tối thiểu 03 tổ chức kinh tế tham gia OCOP (HTX, Tổ hợp tác, hộ kinh doanh)

100% chủ thể OCOP được:

- Tập huấn nâng cao năng lực quản lý, sản xuất

- Hỗ trợ xây dựng nhãn hiệu, bao bì, truy xuất nguồn gốc

Có ít nhất:

- 01 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP

- 50% sản phẩm OCOP được đưa lên sàn thương mại điện tử

III. NỘI DUNG

1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng trên các phương tiện thông tin truyền thông về mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP trên phạm vi toàn xã, để tất cả người dân thấy được lợi ích, giá trị kinh tế, giá trị nhân văn khi tham gia Chương trình OCOP.

- Tập trung nâng cao nhận thức, chuyển đổi tư duy cho các tổ chức kinh tế khu vực nông thôn, các cơ quan quản lý nhà nước, các đơn vị phân phối, người tiêu dùng thông qua các hội nghị triển khai Chương trình OCOP; đa dạng hóa các hình thức truyền thông, qua các cổng thông tin điện tử (website), truyền thông mạng xã hội, tạp chí, bản tin, chuyên đề, tài liệu (sổ tay, cẩm nang...).

2. Đào tạo, tập huấn nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

Rà soát, cử đại diện tham gia các lớp đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ OCOP; thông tin các chủ thể tham gia các lớp tập huấn sản xuất, kinh doanh về xây dựng phương án kinh doanh, kiến thức về phát triển sản phẩm, về thị trường, quản trị sản xuất chất lượng do cấp tỉnh tổ chức.

3. Triển khai thực hiện Chương trình OCOP đối với sản phẩm tham gia Chương trình

a) Thực hiện Chương trình OCOP

Phòng Kinh tế tiếp nhận phiếu đăng ký ý tưởng, sản phẩm tham gia Chương trình; xem xét, hướng dẫn, hoàn thiện; từng ý tưởng sản phẩm sẽ được xem xét, lựa chọn các ý tưởng tốt nhất làm cơ sở để triển khai thực hiện.

- Đối với những sản phẩm mới: Thực hiện đúng chu trình OCOP theo 06 bước, trên cơ sở đề xuất theo nhu cầu và khả năng của cơ sở sản xuất.

- Đối với những sản phẩm hiện có: Tùy theo thực tế mức độ hoàn thiện của các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP để có giải pháp hỗ trợ cải tiến, nâng cấp sản phẩm phù hợp với mức xếp hạng cấp tỉnh, cấp quốc gia.

- Đối với các sản phẩm OCOP đề nghị nâng hạng sao: Tiếp tục củng cố, nâng cao chất lượng sản phẩm; truy xuất nguồn gốc; liên kết chuỗi; phát triển thương hiệu; xúc tiến thương mại,... Lựa chọn các sản phẩm tiềm năng để hoàn thiện hồ sơ đề nghị đánh giá, nâng hạng sao sản phẩm OCOP theo Chương trình.

b) Tư vấn, hướng dẫn và hỗ trợ phát triển Chương trình

- Lựa chọn đơn vị tư vấn có đủ năng lực tốt để tổ chức tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ cơ sở sản xuất hoàn thiện, nâng cấp các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình.

- Đẩy mạnh chuẩn hóa sản phẩm gắn với lợi thế và điều kiện của địa phương, bao gồm: Các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế về điều kiện sản xuất, giá trị văn hóa địa phương, đặc biệt là sản phẩm đã có



thương hiệu, sản phẩm làng nghề, làng nghề truyền thống, dịch vụ du lịch nông thôn; sản phẩm mới hình thành dựa trên ứng dụng khoa học công nghệ, nền tảng lợi thế của địa phương, chất lượng nổi trội, đặc sắc, trong đó ưu tiên sản phẩm tiêu thủ công nghiệp, ngành nghề truyền thống được nghệ nhân, cộng đồng sáng tạo; sản phẩm được chế biến, chế biến sâu từ sản phẩm đặc sản, nguyên liệu và tri thức địa phương; sản phẩm có đóng góp vào bảo tồn văn hóa truyền thống.

- Nâng cấp và hoàn thiện sản phẩm: Hỗ trợ các chủ thể đã có sản phẩm được đánh giá, phân hạng, nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm, tập trung đổi mới và cải tiến công nghệ, quy trình kỹ thuật, mở rộng vùng nguyên liệu địa phương, quản lý và nâng cao chất lượng sản phẩm, hoàn thiện bao bì, nhãn mác theo quy định, đáp ứng yêu cầu thị trường trong nước và hướng tới xuất khẩu.

- Hướng dẫn chuẩn hoá quy trình, tiêu chuẩn sản phẩm tham gia Chương trình theo Bộ tiêu chí OCOP đã được Thủ tướng Chính phủ ban hành tại Quyết định số 148/QĐ-TTg, 1489/QĐ-TTg ngày 06/7/2025.

c) Đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm OCOP

- Tham mưu cho UBND xã tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí sau: Nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương; căn cứ vào điều kiện và đặc điểm thực tế của địa phương.

- Tham mưu Chủ tịch UBND cấp xã tổ chức họp với các bộ phận liên quan để lấy ý kiến về các nội dung đánh giá, sau đó ban hành Báo cáo đánh giá của UBND cấp xã về các tiêu chí trên.

4. Quảng bá, xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu

- Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu cho sản phẩm OCOP thông qua các hội chợ, triển lãm, sự kiện tôn vinh, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP đặc sắc thường niên; thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm OCOP gắn với các khu, điểm du lịch trong và ngoài xã.

- Xây dựng hệ thống phân phối phù hợp, từng bước thiết lập hệ thống giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với các sản phẩm quà tặng, quà biếu, sản phẩm đặc sản địa phương.

- Hỗ trợ chủ thể giới thiệu, ký gửi sản phẩm tại điểm bán sản phẩm OCOP tại xã và các cửa hàng trưng bày sản phẩm đặc trưng, truyền thống, OCOP trên địa bàn tỉnh.

5. Kiểm tra, giám sát các sản phẩm đã được xếp hạng sản phẩm OCOP

- Tổ chức kiểm tra, giám sát về chất lượng sản phẩm và điều kiện sản xuất các sản phẩm đã được chứng nhận OCOP theo quy định.

- Kiểm tra tại cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP tình hình hoạt động sản xuất, kinh doanh, quản lý chất lượng sản phẩm; việc duy trì các tiêu chí đánh giá của sản phẩm OCOP và phát triển sản phẩm mới: Số sản phẩm được duy trì, áp

dụng các tiêu chí sản phẩm OCOP và sản phẩm đang hoàn thiện và định hướng phát triển sản phẩm áp dụng các quy trình sản xuất công nghệ tiên tiến (ISO, HACCP, VietGAP, hữu cơ, ...) để nâng hạng sao sản phẩm.

- Phối hợp với các Phòng thuộc xã rà soát các sản phẩm có khả năng tham gia đánh giá sản phẩm; đồng thời, tổ chức kiểm tra các cơ sở đủ điều kiện đảm bảo các chỉ tiêu tham gia đánh giá, phân hạng.

6. Tăng cường chuyển đổi số

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số, trong: Truyền thông đa phương tiện về Chương trình OCOP; xây dựng hồ sơ và quản lý dữ liệu sản phẩm OCOP, số hóa quá trình tiếp nhận hồ sơ, chấm điểm, phân hạng sản phẩm.

- Thúc đẩy phát triển thương mại điện tử cho sản phẩm OCOP, hình thành các sàn thương mại điện tử, các kênh bán hàng trực tuyến, bán hàng tương tác trực tiếp, đặc biệt cho các sản phẩm có quy mô nhỏ, sản phẩm đặc sản địa phương.

7. Hội nghị đánh giá kết quả thực hiện Chương trình

Hàng năm tổ chức Hội nghị đánh giá kết quả thực hiện Chương trình OCOP xã Vĩnh Phong.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ ngân sách nhà nước theo phân cấp; Lồng ghép từ các chương trình mục tiêu quốc gia; Nguồn xã hội hóa; Nguồn đối ứng của chủ thể; Các nguồn hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Là cơ quan Thường trực của Chương trình; chủ trì, phối hợp với các Phòng, ban ngành, các ấp trong việc tham mưu chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch với các nội dung sau:

- Trên cơ sở nhu cầu đăng ký ý tưởng/sản phẩm tham gia vào Chương trình OCOP giai đoạn 2025-2030 của các chủ thể, tham mưu Ủy ban nhân dân cấp xã tổng hợp báo cáo danh sách ý tưởng/sản phẩm tham gia Chương trình để làm cơ sở triển khai thực hiện.

- Trực tiếp tham mưu triển khai các hoạt động của Chương trình OCOP theo hướng có trọng tâm, trọng điểm, trong đó tập trung ưu tiên phát triển các sản phẩm đặc sản, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế về điều kiện sản xuất, văn hóa của địa phương đặc biệt là sản phẩm nghề truyền thống, dịch vụ du lịch nông thôn.

- Hướng dẫn các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở kinh doanh có nhu cầu tham gia Chương trình OCOP hoàn thiện hồ sơ đánh giá.

- Hỗ trợ, hướng dẫn các hợp tác xã, trang trại, hộ kinh doanh về hồ sơ, thủ tục đăng ký kinh doanh.

- Phối hợp triển khai thực hiện việc kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả triển khai Chương trình OCOP để kịp thời xử lý những khó khăn, vướng mắc, công tác hỗ trợ xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP trên địa bàn.

- Chỉ đạo, hướng dẫn cấp áp tham gia vào các hoạt động của Chương trình OCOP.

- Tham mưu bố trí nguồn lực từ ngân sách xã, lồng ghép các chương trình, dự án để thực hiện Chương trình OCOP.

- Tham mưu cho UBND xã tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí sau: Nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương; căn cứ vào điều kiện và đặc điểm thực tế của địa phương; Tham mưu cho Chủ tịch UBND cấp xã tổ chức họp với các bộ phận liên quan để lấy ý kiến về các nội dung đánh giá, sau đó ban hành Báo cáo đánh giá của UBND cấp xã về các tiêu chí trên.

- Tiếp nhận, kiểm tra thể thức hồ sơ do các chủ thể đăng ký và có văn bản đề nghị UBND cấp tỉnh đánh giá, phân hạng các sản phẩm trên địa bàn xã.

- Tham mưu UBND xã đề nghị Hồ sơ đánh giá sản phẩm cấp tỉnh gồm:

+ Văn bản của UBND cấp xã gửi UBND cấp tỉnh đề nghị đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

+ Báo cáo đánh giá của UBND cấp xã về một số tiêu chí (theo quy định tại điểm a khoản 1 và biểu mẫu số 3 của Quyết định số 148/QĐ-TTg).

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện, tổng hợp, tham mưu UBND xã báo cáo thường xuyên, đột xuất khi có yêu cầu.

2. Phòng, ban, đơn vị thuộc xã

- Căn cứ chức năng và nhiệm vụ được giao, chủ động triển khai thực hiện các nội dung liên quan theo Kế hoạch này gắn với lĩnh vực của ngành mình phụ trách.

- Phối hợp chặt chẽ với Phòng Kinh tế trong quá trình thực hiện các nội dung liên quan đến Chương trình OCOP giai đoạn 2026 – 2030 và thực hiện các chính sách hỗ trợ các chủ thể.

- Hướng dẫn hỗ trợ các ấp, cơ sở triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ Chương trình OCOP theo chức năng, nhiệm vụ của đơn vị.

3. Trưởng ấp các ấp

- Phối hợp với công chức phụ trách triển khai Chương trình OCOP cấp xã.

- Tham gia vào các hoạt động triển khai Chương trình OCOP cấp xã theo phân công của Ủy ban nhân dân cấp xã; chủ động rà soát các sản phẩm tiềm năng trên địa bàn và hướng dẫn các tổ chức, cá nhân tham gia Chương trình OCOP.

- Chủ động tuyên truyền cho các tổ chức kinh tế, người dân về ý nghĩa, các chính sách hỗ trợ của Chương trình OCOP; thông tin nội dung kế hoạch này đến các chủ thể tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn.

4. Doanh nghiệp, Hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất kinh doanh (gọi chung là chủ thể sản xuất)

- Lập hồ sơ tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm theo quy định, đẩy mạnh liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị, áp dụng quy trình sản xuất, quản lý chất lượng tiên tiến theo hướng Organic, GlobalGAP, GMP, VietGAP, ISO, ...

- Duy trì, tiêu chuẩn hóa, nâng hạng sản phẩm OCOP, đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại và tiêu thụ sản phẩm, sử dụng nhãn mác, logo, biểu trưng OCOP theo quy định; Khuyến khích, ưu tiên sử dụng nguồn nguyên liệu và lao động tại địa phương, tạo việc làm, thu hút lao động, thúc đẩy phát triển sản xuất, tăng thu nhập cho lao động nông thôn, góp phần nâng cao đời sống.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội xã:

Phối hợp với Phòng Kinh tế đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền của Chương trình; hỗ trợ các sản phẩm OCOP tham gia các hội chợ, triển lãm trưng bày và giới thiệu sản phẩm trong và ngoài xã nhằm quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm; xây dựng ít nhất 01 điểm trưng bày và giới thiệu sản phẩm OCOP của xã.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã Một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2025 – 2030 trên địa bàn xã Vĩnh Phong. /s

Nơi nhận:

- Sở NN và MT tỉnh;
- Chi cục QLCL&PTNT;
- CT và PCT UBND xã;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể;
- LĐVP, CVNC;
- BLĐ các ấp;
- Lưu: VT, PKT.



Châu Ngọc Cẩn





Phụ lục

SẢN PHẨM DỰ KIẾN THAM GIA OCOP PHẦN THEO GIAI ĐOẠN 2025-2030

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: 76 /KH-UBND, ngày 20/3/2026 của UBND xã Vĩnh Phong)

STT	Tên sản phẩm	Nhóm sản phẩm	Loại hình	Tên cơ sở	Hiện trạng	Tiềm năng	Lộ trình đăng ký sản phẩm OCOP
A	Sản phẩm mới						
1	Tương hột và chao	Thực phẩm chế biến	Cơ sở	Cơ sở Thanh Hương		3 sao	2025-2030
2	Chả cá phi	Thực phẩm	HKD	Nguyễn Thị Kiều Diễm		3 sao	2025-2030
3	Mắm lóc	Thực phẩm	HKD	Hộ kinh doanh sản xuất mắm Cô Ba		3 sao	2025-2030
4	Mắm cá lóc đóng hộp	Thực phẩm	HKD	Hộ kinh doanh Lê Thị Nhỏ		3 sao	2025-2030
5	Tôm càng xanh đóng hộp	Thực phẩm	HTX	HTX Dịch vụ - NN Hiểu Phát		4 sao	2025-2030
B	Nâng hạng sản phẩm						
1	Gạo	Thực phẩm	DNTN	Nhà máy Nguyễn Hưng	3 sao	4 sao	2025-2030
2	Tôm khô	Thực phẩm	HTX	HTX Dịch vụ - NN Hiểu Phát	3 sao	4 sao	2025-2030